




**OPIS PREDMETA**

**Novinarstvo i odnosi s javnostima**

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ICT U TURIZMU</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKN584</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Izborni</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2015./2016.</b>		
<b>Godina</b>	<b>2.</b>	<b>Semestar</b>	<b>IV.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	Hrvatski.				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>					
<b>Nositelj predmeta</b>	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
<b>Suradnik na predmetu</b>	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	12	0	3	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc.dr.sc.Ljiljana Zekanović-Korona	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.	-	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.	-
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	Upoznati studente s prednostima i nedostacima korištenja informacijsko komunikacijskih tehnologija u turizmu, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja vodeći računa o sigurnosti poslovanja i zaštiti podataka.				
<b>Ishodi učenja</b>	<p>Studenti/ce će:</p> <p><b>Koristiti</b> informacijsko komunikacijske tehnologije u turizmu;</p> <p><b>Prilagoditi</b> poslovanje tvrtke promjenama u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije;</p> <p><b>Pripremiti</b> se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu.</p> <p>Procijeniti mogućnosti korištenja e-uslugama u određenom poslovanju i upravljati njima</p>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1 P+1 S	2	Informacijske i komunikacijske tehnologije (razvoj, definicija, korelacija, novi valovi).
	2.	2	1 P+1 S	2	Utjecaj ICT-a na poslovne strategije.
	3.	2	1 P+1 S	2	Upotreba ICT-a u strateškom menadžmentu.
	4.	3	1 P+1 S	2	eTurizam: dinamička interakcija ICT-a i turizma.
	5.	3	1 P+1 T	2	Turistički sistemi i ICT. (Terenska nastava – 1S)
	6.	3	1 P+1 T	2	Razvoj računalnih rezervacijskih sistema. (Terenska nastava- 1S)
	7.	4	1 P+1 S	2	Potražnja u eTurizmu.
	8.	4	1 P+1 S	2	ICT revolucija i zadovoljstvo turista.
	9.	5	1 P+1 T	2	eTurizam i zahtjevi turističke industrije. (Terenska nastava-1S)
	10.	6	1 P+1 S	2	eAirlines.
	11.	7	1 P+1 S	2	eHospitality.
	12.	8	1 P+1 S	2	eTravel agencije.
	13.	9	1 P+1 S	2	eTour operatori.
	14.	10	1 P+1 S	2	eDestinacije.
	15.	11	1 P+1 S	2	Vizija eturizma u budućnosti.
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Dimitrios Buhalis: eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, 2003.				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Dopunska literatura:</b>	1. Dennis G. Severance, Jacque Passino: IT u primjeni, Mate,Zagreb 2009. 2. Vlado Galičić, Mislav Šimić: Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Opatija, 2006.			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>
	Seminarski rad	<b>0</b>	Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit	<b>40</b>	Praktični rad	<b>30</b>
	Usmeni ispit	<b>0</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	<b>0</b>
	Kolokviji	<b>20</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45		75	
Ispiti i kolokviji	75		75	
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>		<b>150</b>	
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:ljkorona@unizd.hr">ljkorona@unizd.hr</a> tel. 023 345-028 <a href="mailto:jgrzunov@unizd.hr">jgrzunov@unizd.hr</a> tel. 023 345-057				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta</li> <li>- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.</li> <li>- Osobni razgovori sa studentima.</li> </ul>			