



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi
s javnostima


NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKI MEDIJI				
Šifra	IKN 503	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Đani Bunja				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	15	0
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Đani Bunja	doc.dr.sc. Đani Bunja	-	doc.dr.sc. Đani Bunja	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s područjem elektroničkih medija – audiovizualnih programa, radijskih programa i elektroničkih publikacija, zatim, prirodnom obavljanja djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, kao i interesima različitih zainteresiranih strana u vezi s elektroničkim medijima.				
Ishodi učenja	Objasniti značenje osnovnih pojmova iz elektroničkih medija; Interpretirati radijske i televizijske programe te sadržaje elektroničkih publikacija; Evaluirati sadržaje medijskih usluga elektroničkih medija; Protumačiti osnove tehničkih i tehnoloških te regulativnih odrednica djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža; Procijenjivati javni i partikularne interese u vezi s elektroničkim medijima.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	3 P	3	Značenje elektroničkih medija u suvremenom društvu
	2.	2	3 P	3	Oblici i razvoj sustava za elektroničku komunikaciju
	3.	3	1 P+2 S	3	Obilježja analognih i digitalnih elektroničkih medija (radija i televizije)
	4.	4	1 P+2 S	3	Obilježja elektroničkih publikacija (internetskih portala)
	5.	5	1 P+2 S	3	Elektronički mediji u medijskom sustavu u Hrvatskoj
	6.	6	1 P+2 S	3	Medijsko tržište u Hrvatskoj
	7.	7	1 P+2 S	3	Pluralizam elektroničkih medija
	8.	8	1 P+1 S + 1 TN	3	Tržišno natjecanje u djelatnosti elektroničkih medija
	9.	9	1 P+2 TN	3	Javni interes u elektroničkim komunikacijama
	10.	10	1 P+2 TN	3	Javni elektronički mediji
	11.	11	1 P+2 TN	3	Komercijalni elektronički mediji
	12.	12	1 S+2 TN	3	Evaluacija radijskih programa (javnih i komercijalnih)
	13.	13	1 S+2 TN	3	Interpretacija programa javne televizije
	14.	14	1 S+2 TN	3	Interpretacija programa komercijalnih televizija
15.	15	1 S+2 TN	3	Analiza sadržaja komercijalnih elektroničkih publikacija	



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi s javnostima

Obvezna literatura:	Mučalo, Marina (2010) <i>Radio-medij 20. stoljeća</i> . Zagreb: AGM. Perišin, Tena (2009) <i>Televizijske vijesti</i> . Zagreb: Naklada Medijska istraživanja. <i>Predavanja</i> – u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.			
Dopunska literatura:	Fiske, John i Hartley, John (2003) <i>Reading Television</i> . London and New York: Routledge Taylor & Francis Group. McQuail, Denis (2010) <i>Mass Communication Theory 6th ed.</i> London: SAGE Publications Zakon o elektroničkim medijima, NN 153/09, 84/11, 94/13.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	10	Projekt	0
	Pismeni ispit	25	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	45	Objavljivanje seminarskog rada	10
	Kolokviji	0	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45		15	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45		75	
Ispiti i kolokviji	60		60	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i objavljen seminarski rad te aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi. Redoviti studenti za seminarski rad obavezni su izraditi najmanje tri novinarska članka, odnosno najmanje deset (10) novinarskih kartica teksta, različitih žanrova i objaviti ih kao medijske sadržaje elektroničkih publikacija (internetskih portala) s kojima Odjel ima uspostavljenu suradnju.				
Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara uključujući aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi i prihvaćen i objavljen seminarski rad. Izvanredni studenti za seminarski rad obavezni su izraditi najmanje pet novinarskih članaka, odnosno najmanje petnaest (15) novinarskih kartica teksta, različitih žanrova i objaviti ih kao medijske sadržaje elektroničkih publikacija (internetskih portala).				
Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
gianni@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta.			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnostima

Dodatne napomene nastavnika	<p>U sklopu kolegija održat će se i terenska nastava koja uključuje upoznavanje studenata s djelatnošću i organizacijom javnih i komercijalnih radija i televizija te elektroničkih publikacija (internetskih portala).</p> <p>Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne radijske i televizijske programe te elektroničke publikacije (internetske portale).</p>
------------------------------------	--