


**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE				
Šifra	IKN502	ECTS			5	
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina			2015./2016.	
Godina	II.	Semestar			III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vesna Kalajžić					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	30	0	0	0	
	Izvoditelj nastave					
	Doc. dr. sc. Vesna Kalajžić	Doc. dr. sc. Vesna Kalajžić	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Ciljevi predmeta su: upoznavanje s temeljnim obilježjima interkulture komunikacije, analiziranje i razumijevanje procesa prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti, razvijanje svijesti o vlastitoj i drugim kulturama, analiziranje interkulturalnih komunikacijskih procesa s kulturno-povijesnog i društveno-političkog aspekta te primjena interkulturalnih verbalnih i neverbalnih komunikacijskih vještina u svakodnevnom životu i radu.					
Ishodi učenja	Identificirati i analizirati ishodišne pojmove interkulture komunikacije Objasniti povezanost povijesne dimenzije kulture i interkulturalnog komuniciranja Kategorizirati i analizirati komunikacijske procese u kontekstu različitih kultura Razviti interkulturalne komunikacijske vještine i osmisliti načine njihove implementacije.					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+2S	3	Kultura, komunikacija, interkulturalna komunikacija–uvodno predavanje	
	2.	2	1P+2S	3	Interkulturalna komunikacija-ishodišni pojmovi	
	3.	3	1P+2S	3	Kulturna raznolikost u svijetu-aspekti kulturne raznolikosti	
	4.	4	1P+2S	3	Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor	
	5.	5	1P+2S	3	Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor	
	6.	6	1P+2S	3	Identitet i interkulturalna komunikacija	
	7.	7	1P+2S	3	Percepcija, vjerovanja i vrijednosti; različiti kulturni obrasci	
	8.	8	1P+2S	3	Interkulturalna verbalna komunikacija	
	9.	9	1P+2S	3	Interkulturalna neverbalna komunikacija	
	10.	10	1P+2S	3	Interkulturalna komunikacija- poslovni, obrazovni, zdravstveni kontekst	
	11.	11	1P+2S	3	Interkulturalna komunikacijska kompetencija	
	12.	11	1P+2S	3	Interkulturalna komunikacijska kompetencija	
	13.	12	1P+2S	3	Globalizacija i interkulturalna komunikacija. Interkulturalno komuniciranje u turizmu	
	14.	13	1P+2S	3	Konflikti u interkulturalnoj komunikaciji	
	15.	14	1P+2S	3	Etika u interkulturalnoj komunikaciji	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	<p>Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E. R.: Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013.</p> <p>Jelinčić, D. A.: Kultura, turizam, interkulturalizam, Institut za međunarodne odnose, Zagreb 2012. (17-45)</p>			
Dopunska literatura:	<p>Švob-Đokić, N.: Kultura/Multikultura, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2010.</p> <p>Kumbier D., Schulz von Thun, F.: Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri, Erudita, Zagreb 2009.</p> <p>Mesić, M.: Multikulturalizam – društveni i teorijski izazovi, Školska knjiga, Zagreb 2006.</p> <p>Benjak, M., Požgaj Hadži V.: (ur.) Bez predrasuda i stereotipa : interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, Izdavački centar, Rijeka 2005.</p> <p>Jandt, F. E.: Intercultural communication, Sage Publication, 2004.</p> <p>Ting-Toomey, S.: Communicating across cultures, Guilford press, New York, London 1999</p> <p>Švob-Đokić, N.: The Cultural Identity of Central Europe, Institute for International Relations Europe House Zagreb, Zagreb 1997.</p> <p>Woodward, K.: Identity and difference, The SAGE Publications, Open University, London 1997.</p>			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	20	Projekt	0
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	20 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45		8	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40		77	
Ispiti i kolokviji	60		60	
Ukupno	145		145	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, prihvaćen seminarski rad.				
Izvanredni studenti - su dužni pohađati 20% nastave (uključujući i konzultativnu), prihvaćen seminarski rad.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:				
http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
vesna@unizd.hr				
tel. +385 (0)23 345 039				



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i odnosi
s javnostima**

**Način praćenja kvalitete i
uspješnosti izvedbe svakog
predmeta**

Studentske ankete

Dodatne napomene nastavnika