



## OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi  
s javnostima

NAZIV PREDMETA	DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
Šifra	IKN591	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Đani Bunja				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	doc. dr. sc. Đani Bunja	doc. dr. sc. Đani Bunja	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata s pojmom turističke destinacije, elementima koji kvalificiraju određeno područje kao turističku destinaciju i elementima koji određeno područje čine vrijednim posjeta i boravka turista. Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja upravljanja razvojem turističkih destinacija s osobitim naglaskom na održivi razvoj. Upoznati studente s ulogom javnog sektora u turizmu. Osposobiti studente da definiraju faze procesa turističkog planiranja. Upoznati studente s metodama sezonalne i geografske redistribucije turističkih aktivnosti.				
Ishodi učenja	<b>Objasniti i interpretirati</b> multiplikativne efekte turizma na određenom području uz korištenje fizičkih i vrijednosnih pokazatelja turizma <b>Interpretirati</b> poziciju Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu; <b>Identificirati</b> mogućnosti za kvalitativno unapređivanje turističkih destinacija. <b>Definirati</b> ulogu javnog sektora u upravljanju razvojem turističkih destinacija te prosuditi mogućnosti za unaprijeđenje; <b>Interpretirati</b> metode procesa održivog razvoja turističkih destinacija; <b>Izraditi plan</b> turističkog razvoja određene turističke destinacije.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S	2	Pojmovno određenje turističke destinacije
	2.	2	1P+1S	2	Tržišno pozicioniranje turističkih destinacija
	3.	3	1P+1S	2	Upravljanje turističkim destinacijama
	4.	4	1P+1S	2	Održivi razvoj turističkih destinacija
	5.	5	1P+1S	2	Evaluacija učinaka turističkih aktivnosti
	6.	6	1P+1S	2	Pozicija Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu
	7.	7	1P+1S	2	Uloga javnog sektora u turizmu
	8.	8	1P+1S	2	Formulacija plana razvoja turističke destinacije
	9.	9	1P+1S	2	Funkcioniranje privatnog sektora u turizmu s obzirom na intervencionizam javnog sektora u turističkom razvoju
	10.	10	1P+1S	2	Sustav turističkih organizacija
	11.	11	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini lokalne samouprave



## OPIS PREDMETA

## Novinarstvo i odnosi s javnostima

	12.	12	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini regionalne samouprave				
	13.	13	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na državnoj razini				
	14.	14	1P+1S	2	Formulacija identiteta i imidža turističkih destinacija				
	15.	15	1P+1S	2	Suvremeni trendovi destinacijskog menadžmenta				
<b>Obvezna literatura:</b>	Petrić, Lidija, <i>Upravljanje turističkom destinacijom: načela i praksa</i> , Ekonomski fakultet Split, Split, 2011. Magaš, Dragan, <i>Management turističke organizacije i destinacije</i> , Adamić; Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Rijeka, 2003.								
<b>Dopunska literatura:</b>	Križman Pavlović, Danijela, <i>Marketing turističke destinacije</i> , Mikrorad, Zagreb, 2008.								
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		0		
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		0		
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)		0		
	Seminarski rad		20		Projekt		0		
	Pismeni ispit		25		Praktični rad		0		
	Usmeni ispit		45		Izlaganje seminarskog rada		0		
	Kolokviji		0		<b>UKUPNO</b>		<b>100</b>		
Napomena:									
<b>Formiranje ocjene</b>		<b>BODOVI (od – do)</b>				<b>Ocjena</b>			
		0-59				1 (nedovoljan)			
		60-69				2 (dovoljan)			
		70-79				3 (dobar)			
		80-89				4 (vrlo dobar)			
		90-100				5 (izvrstan)			
<b>Izračun ECTS bodova</b>									
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati									
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>				
		<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>				
Nastava		30			10				
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)		30			50				
Ispiti i kolokviji		90			90				
<b>Ukupno</b>		<b>150</b>			<b>150</b>				
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>									
<b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. <b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. <b>Rok za predaju seminarskog rada:</b> najkasnije do predzadnjeg termina nastave. <b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b> Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).									
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>									
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>									
<b>Kontakt informacije</b>									
<a href="mailto:gianni@unizd.hr">gianni@unizd.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 027 u vrijeme konzultacija									



**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**

**Diplomski studij**

**OPIS PREDMETA**

**Novinarstvo i odnosi  
s javnostima**

**Način praćenja kvalitete i  
uspješnosti izvedbe svakog  
predmeta**

Studentska evaluacija izvedbe predmeta.

**Dodatne napomene nastavnika**