



OPIS PREDMETA


NAZIV PREDMETA		ENGLESKI ZA MEDIJE				
Šifra	IKN411	ECTS			4	
Status predmeta	Obvezni i izborni	Akademska godina			2015./2016.	
Godina	I.	Semestar			I. i II.	
Jezik izvođenja predmeta	Engleski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
			30			
	Izvoditelj nastave					
			Zrinka Frleta, prof.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju iz područja engleskog jezika za medije (razina C1). Proširiti stručnu terminologiju (tematski vezanu uz novine, radio, časopise, televiziju, film, nove medije, oglašavanje i marketing) i jezične strukture, razvijati tehnike čitanja i analiziranja stručnih tekstova, te različite vrste pisanja u struci (novinski članci, istinite životne priče, filmski osvrti, blogovi, elektronska pošta). Razvijati vještinu prevođenja kratkih stručnih i novinskih tekstova.					
Ishodi učenja	Po završetku kolegija student/ica će moći: <ul style="list-style-type: none">• objasniti osnovne stručne pojmove• koncizno i jasno se izražavati unutar stručnih tema• raspravljati o temama iz područja struke• usmeno prezentirati različite teme• napisati novinski članak, istinitu životnu priču, filmski osvrt, blog, email ...• analizirati novinske članke, trendove na tržištu, marketinške grafove ...• sažeti i interpretirati stručne tekstove na engleskom jeziku• prevesti kraće stručne tekstove s engleskog na hrvatski jezik i obrnuto					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	2V	2	Introduction to English for the media	
	2.	2	2V	2	Newspapers Newspaper headlines and articles	
	3.	2	2V	2	An interview / Question forms	
	4.	2	2V	2	Writing a newspaper article	
	5.	3	2V	2	Radio Radio programmes / Radio commissioning brief / Radio production	
	6.	3	2V	2	A news list / Post-production feedback email	
	7.	4	2V	2	Review of present tenses	
	8.	5	2V	2	Test 1	
	9.	6	2V	2	Magazines Magazine covers / The contents of a magazine / An editorial planning meeting	
	10.	6	2V	2	Email correspondence / Writing a true-life story	
	11.	7	2V	2	Review of past and future tenses	
	12.	8	2V	2	Television The pre-production process / A filming schedule	



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i
odnosi s javnošću

	13.	8	2V	2	Filming on location (filming procedures and equipment) / Editing a TV documentary
	14.	9	2V	2	Modal forms / Review
	15.	10	2V	2	Test 2
	16.	11	2V	2	Film A screenplay (scenes) / Film distribution / A query letter / A pitch session
	17.	11	2V	2	A shoot / Writing a film review / Relative clauses
	18.	11	2V	2	Film projection (<i>Wag the dog</i> directed by Barry Levinson)
	19.	12	2V	2	Articles
	20.	13	2V	2	New media Websites / A project vision statement
	21.	13	2V	2	Writing a blog / Creating a podcast
	22.	14	2V	2	Adjectives and adverbs / Review
	23.	15	2V	2	Test 3
	24.	16	2V	2	Passive / Collocations
	25.	17	2V	2	Advertising A meeting with a prospective client / Print adverts / Slogans and brainstorming
	26.	17	2V	2	Screen adverts / A pre-production meeting document / A presentation of a finished advert
	27.	18	2V	2	Reported speech
	28.	19	2V	2	Marketing Graph report / A marketing communication strategy
	29.	19	2V	2	A relaunch of a product / A press release
	30.	20	2V	2	Test 4
Obvezna literatura:	Ceramella, N., Lee, E., (2008), <i>Cambridge English for the Media</i> , CUP, Cambridge (87 str.) Murphy, R., (2012), <i>English Grammar in Use</i> , CUP, Cambridge (odabrane cjeline, 2-75 str., 84-105 str., 144-157 str., 184-193 str., 196-225 str., 274-290 str.) Potter, D., (2009), <i>Handbook of Independent Journalism</i> , Orange Grove Texts Plus (64 str.)				
Dopunska literatura:	Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki englesko-hrvatski rječnik</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki hrvatsko-engleski rječnik</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb Hornby, A. S., (2005), <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English</i> , Oxford, OUP, Oxford O'Dell, F., McCarthy, (2008), <i>English Collocations in Use (Advanced)</i> , CUP, Cambridge Yule, G., (2006), <i>Oxford Practice Grammar (Advanced)</i> , OUP, Oxford Dodatni nastavni materijali po izboru nastavnika				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10		Usmeno izlaganje	5
	Domaće zadaće	15		Eksperimentalni rad	0
	Esej	0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	0		Projekt	0
	Pismeni ispit	40		Praktični rad	0
	Usmeni ispit	20		Cambridge testovi (CAE)	10
	Kolokviji	40*		UKUPNO	100
*Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pismenog ispita. Studenti se oslobađaju pismenog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Izračun ECTS bodova		
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaje (projekti, seminari, eseji...)	45	65
Ispiti i kolokviji	45	45
Ukupno	120	120
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Redoviti studenti Aktivno sudjelovanje na najmanje 70% vježbi, pozitivno ocijenjene domaće zadaće, usmeno izlaganje i CAE testovi (dva testa)</p> <p>Izvanredni studenti Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (modularno organizirana nastava, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjene domaće zadaće, usmeno izlaganje i CAE testovi (dva testa)</p> <p>Svi studenti dužni su pravovremeno dostaviti domaće zadaće i usmeno izložiti odabranu temu. Zakašnjeli radovi i usmena izlaganja neće biti prihvaćeni.</p> <p>Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
e-mail zfrleta@unizd.hr tel. +385 (0)23 345 027		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu	
Dodatne napomene nastavnika		