



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi
s javnostima

NAZIV PREDMETA		MEDIJSKI ŽANROVI				
Šifra	IKN 404	ECTS			5	
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina			2015./2016.	
Godina	I.	Semestar			I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Vesna Kalajžić					
Suradnik na predmetu	Natječaj u tijeku					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	30		5		
	Izvoditelj nastave					
	Vesna Kalajžić					
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Cilj predmeta je usvajanje znanja o klasifikaciji u području novinarstva, odnosno novinarskog izražavanja što je i preduvjet za teorijsko i praktično ovladavanje različitim vrstama i podvrstama novinarskih formi. Znanstveni pristup istraživanju i razumijevanju vrsta i žanrova u novinarstvu produbljuje profesionalne i komunikacijske zahtjeve novinara i svih medijskih djelatnika. Klasifikacija u novinarstvu i svim vrstama medija vezana je i uz kvalitetu novinarskog diskursa, profesionalnog pristupa u novinarstvu i interpretaciji medija. Terenskom nastavom približiti podjelu i primjenu žanrova u redakcijama i različitim vrstama tiskovnih i elektroničkih medija.					
Ishodi učenja	Prepoznati razlike i značaj žanrova kao sredstva novinarskog izražavanja. Opisati i analizirati pojedine medijske vrste. Usporediti i vrednovati žanrove s obzirom na medij (tiskani, radio, televizija, portal). Procijeniti deformacije nekih temeljnih novinarskih žanrova u procesu razvoja komercijalizacije, senzacionalizma te medijske manipulacije u suvremenim masmedijima					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+2S	3	Uvod u osnove novinarskog izražavanja	
	2.	2	1P+2S	3	Razlikovanje vrsta i podvrsta medijskog izraza; razlozi klasifikacije	
	3.	3	1P+2S	3	Osnovni žanrovi i vrste: vijest, bilješka... – od pripreme do kreiranja	
	4.	4	1P+2S	3	Napredniji žanrovi i vrste –reportaža, komentar... –od pripreme do kreiranja	
	5.	5	1P+2S	3	Kriteriji novinarskog i medijskog izraza i žanrovske podjele	
	6.	6	1P+2S	3	Novinarski jezik i stil u suvremenim masmedijima	
	7.	7	1P+2S	3	Jezik medija i medij jezika	
	8.	8	1P+2S	3	Sličnosti i razlike medijskih žanrova prema odabiru i obradi tema	
	9.	9	1P+2S	3	Tradicionalne i suvremene forme izražavanja: stvaranje žanrova	
	10.	10	1P+2S	3	Od skice novinarskog teksta do prepoznatljivog žanra	
	11.	11	1P+2S	3	Novinarstvo bez papira: on-line i digitalni žanrovi	
	12.	12	1P+2S	3	Interakcija i simulacija žanrova u tiskanim i elektroničkim medijima	
	13.	13	1P+2S	3	Spotovi i filmovi. Žanr(ovi) kao slika svijeta	
	14.	14	1P+2S	3	Kritički osvrt na medijske žanrove: studije slučajeva	
	15.	15	1P+2S	3	Interakcija i simulacija odabranog tematskog problema	



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi
s javnostima

Obvezna literatura:	Sheridan Burns, Linette (2009) Razumjeti novinarstvo. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja. Mihovilović, Maroje (2007) Profesionalni novinar. Zagreb: Profil/Visoka novinarska škola (str. 17-52; str. 64-87; str. 104-118; str. 198-235; str. 338-391)			
Dopunska literatura:	Perišin, Tena (2010) Televizijske vijesti. Zagreb: Naklada medijska istraživanja. Biti, V. (2000) Pojmovnik suvremene književne teorije. Zagreb: Matica Hrvatska. (samo pojam diskursa –str. 78-86; i žanra str. 591-594) Miliša, Z.; Tolić, M.; Vertovšek, N. (2010) Mladi –odgoj za medije. Priručnik za stjecanje medijskih kompetencija. Zagreb: M.E.P.d.o.o.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	20	Projekt	0
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	20 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	55		85	
Ispiti i kolokviji	65		65	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminaru, prihvaćen i izložen seminarski rad. Prihvaćeno izvješće s terenske nastave. Izvanredni studenti-prihvaćen seminarski rad. Rok za predaju seminaru je 16.12.2015.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
vesna@unizd.hr tel. +385 (0)23 345 039				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentska evaluacija</i>			
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti također mogu sudjelovati na terenskoj nastavi. O toj odluci trebaju obavijestiti predmetnog nastavnika do 20. listopada 2015.			



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i odnosi
s javnostima**