




OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	KOMUNIKOLOGIJA MASOVNIH MEDIJA				
Šifra	IKN402	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezan	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, viši asistent				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osnovni je cilj predmeta upoznati studente s općim znanjem o masovnim medijima i masovnim komuniciranjem. Prikazat će se uloga i utjecaj masovnih medija na društvo, uzimajući u obzir teorijske pretpostavke i znanstvena istraživanja utjecaja masovnih medija na društvo.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti ishodišne pojmove u komunikologiji masovnih medija 2. Opisati funkcije masovnih medija (Novine, Radio, Televizija, Internet) 3. Analizirati i prepoznati modele masovne i interpersonalne komunikacije 4. Kritički prosuđivati ulogu i utjecaj masovnih medija na društvo 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+2S	3	Definiranje ishodišnih pojmova u komunikologiji masovnih medija
	2.		1P+2S	3	Verbalna i neverbalna komunikacija
	3.		1P+2S	3	Masovna komunikacija
	4.		1P+2S	3	Modeli masovne komunikacije
	5.		1P+2S	3	Interpersonalna komunikacija
	6.		1P+2S	3	Modeli interpersonalne komunikacije
	7.		1P+2S	3	Masovni mediji i društvo I
	8.		1P+2S	3	Masovni mediji i društvo II
	9.		1P+2S	3	Novinarstvo kao profesija
	10.		1P+2S	3	Istraživanje funkcije „gatekeeper“
	11.		1P+2S	3	Istraživanje utjecaja medija
	12.		1P+2S	3	Postavljanje agende (Agenda-Setting)
	13.		1P+2S	3	Teorija spirale šutnje
	14.		1P+2S	3	Znanstveno istraživanje jaza u znanju
	15.		1P+2S	3	Teorija medijskog nasilja
Obvezna literatura:	1. Kunczik, M., Zipfel, A. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert, 2006. (str. 1-272)				
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. McQuail, D. Mass Communication Theory. London: SAGE, 1994. 2. Inglis, F. Teorija medija. Zagreb: AGM, Barbat, 1997. 3. Uvod u medije (ur. Zrinjka Peruško). Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 2011. 				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	20	Projekt	0
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	20	Usmeno izlaganje rada	10
	Kolokviji	0	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45 (1,5 ECTS)		0	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	60 (2 ECTS)		105 (3,5 ECTS)	
Ispiti i kolokviji	45 (1,5 ECTS) cca 272 str.		45 (1,5 ECTS) cca 272 str.	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redovni studenti: aktivno sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, seminarski rad i usmeno izlaganje seminarskog rada. Izvanredni studenti: seminarski rad i usmeno izlaganje seminarskog rada. Izvanredni studenti obvezni su barem jednom mjesečno dolaziti na konzultacije.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
e-mail: mrznie@unizd.hr Telefon: 023/345-039;				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta			
Dodatne napomene nastavnika				