
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE I MEDIJI				
Šifra	IKN405	ECTS		5	
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina		2015./2016.	
Godina	I.	Semestar		I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović- Korona				
Suradnik na predmetu	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo
	15	15	0	6 izvan nastavnog opterećenja	0
	Izvoditelj nastave				
	Ljiljana Zekanović - Korona	Jurica Grzunov	-	Jurica Grzunov	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljima teorije i prakse novih medija i korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u novinstvu. Posebna pozornost je posvećena procesima digitalne konvergencije, pojedincima i tvrtkama koje su nositelji razvoja na ovom području, političkim aspektima novih medija, nastanku medijske industrije i infotainmentu, komercijalizaciji interneta i poslovnim modelima, te budućem razvoju.				
Ishodi učenja	<p>Studenti/ce će:</p> <p>Prepoznati promjene u novinskoj profesiji.</p> <p>Upoznati procese konvergencije i njihov utjecaj na medijsku industriju.</p> <p>Vrednovati mogućnosti različitih poslovnih modela novinarstva.</p> <p>Identificirati i opisati promjenu u društvu pod utjecajem informacijske tehnologije.</p> <p>Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S+1V	3	Povijest, sadašnjost, budućnost online novinarstva
	2.	2	1P+1S+1V	3	Uloga računala u sakupljanju, obradi (uređivanju i produkciji) te distribuciji informacija
	3.	3	1P+1S+1V	3	Od novinarstva podržanog računalom (C.A.R.) do digitalnog i mobilnog novinarstva (D.J. MoJo)
	4.	4	1P+1S+1V	3	Poslovni model novinarstva na internetu
	5.	5	1 P+2 S	3	Analogije sa konvencionalnim medijima; novi izvori prihoda i novi distribucijski kanali
	6.	6	1 P+2 T	3	Medijska industrija (Terenska nastava)
	7.	7	1P+1S+1V	3	Infotainment – informacija je zabava i obratno
	8.	8	1 P+2 S	3	Budućnost: konvergencija potrošačke elektronike, mobilne telefonije i interneta
	9.	9	1 P+2 T	3	Pisanje za online medije (Terenska nastava)
	10.	10	1P+1S+1V	3	Organizacija informacija web izdanja
	11.	11	1P+1S+1V	3	Novi oblici i organizacija sadržaja
	12.	12	1 P+2 T	3	Oglašavanje i novi mediji (Terenska nastava)
	13.	13	1 P+2 S	3	Online novinarstvo u Hrvatskoj. Iskustva, problemi usporedbe
	14.	14	1P+1S+1V	3	Studije slučajeva
	15.	15	1P+1S+1V	3	Provjera znanja

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brautović, M: Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011. 2. Mitrović, I.: Dizajniranje novih medija, DVK, Split, 2012. 3. Prelog, N: Novi mediji i novinstvo na internetu. U: Uvod u medije, Jesenski i Turk, Zagreb, 2011. 4. Prelog, N: <i>Novo novinarstvo</i>, Medijska istraživanja, br. 1-2, 1997. http://mediaresearch.cro.net/clanak.aspx?l=hr&id=99 			
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gillmor, D: We the Media – Grassroots Journalism by the People for the People. http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp 2. Ward M: Journalism Online, Focal Press, 2003. 3. Foust, J.: Online Journalism - Principles and Practices of News for the Web, Holcomb Hathaway Publishers, Scottsdale, AZ. 2005. 			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	0	Projekt	50
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	0	<i>....Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60		90	
Ispiti i kolokviji	60		60	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
likorona@unizd.hr tel. 023 345-028 jgrzunov@unizd.hr tel. 023 345-057				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima. 			