



## OPIS PREDMETA

Kulturna i prirodna baština u turizmu

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKB585	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2015/2016.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ivan Tanta				
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	25	0	5	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Ivan Tanta	Dr.sc. Goran Pavelin	-	Dr.sc. Goran Pavelin	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove današnje uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i medijskom marketingu. Terenskom nastavom približiti ciljeve i primjenu znanja u praktičnim aktivnostima u medijima i agencijama za PR.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: <b>razlikovati</b> posebnosti odnosa s javnošću u odnosu na ostale oblike komuniciranja u organizacijama <b>protumačiti</b> zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija <b>vrednovati</b> doseg promjena u profesionalnim institucijama <b>koristiti</b> spoznaje o teorijskim aspektima PR područja za praktične situacije <b>primjeniti</b> praktična rješenja u profesionalnom radu unutar PR odjela u poduzetništvu, turizmu i kulturi, te javnim institucijama				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Suvremeni odnosi s javnošću: pojam, uloga i značenje
	2.	2	1 P+2 S	3	Povijesni razvoj odnosa s javnošću i situacija u Hrvatskoj
	3.	3	1 P+2 S	3	Strateško planiranje u OSJ
	4.	4	1 P+2 S	3	Ljudski resursi i organizacijski aspekti PR-a
	5.	5	1 P+2 S	3	Krizna komunikacija, lobiranje, osnovni elementi i simulacija aktivnosti
	6.	6	1 P+2 S	3	Konferencije i saopćenja za medije, interakcija s novinarima – struktura i simulacija aktivnosti
	7.	7	1 P+2 S	3	Istraživanja i evaluacija odnosa s javnošću
	8.	8	1 P+2 S	3	Profesionalni standardi i etički kodeksi
	9.	9	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: tradicionalni i novi mediji, društvene mreže
	10.	10	1 P+2 S	3	Korporativno komuniciranje
	11.	11	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: gospodarstvo i poduzetništvo
	12.	12	1 P+2 S	3	Društveno odgovorno ponašanje kompanija (DOP)
	13.	13	1 P+2 S	3	PR i budućnost medija i komuniciranja
	14.	14	1 P+2 S	3	Područja primjene odnosa s javnošću: studije slučajeva
	15.	15	1 P+2 S	3	PR praksa: interakcija i simulacija odabranog tematskog problema



## OPIS PREDMETA

## Kulturna i prirodna baština u turizmu

<b>Obvezna literatura:</b>	Broom, M. Glen (2010) <i>Učinkoviti odnosi s javnošću</i> , Mate, Zagreb. (1.Dio str. 2- 117; 2.Dio str. 118-144 i str. 187-265; 4. Dio str. 378-404) Kunczik, M. (2006): <i>Odnosi s javnošću – koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb.			
<b>Dopunska literatura:</b>	Theaker, A. (2007): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb. Gregory, A. (2006): <i>Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama</i> , HUOJ, Zagreb. Verčić, D., Zavr, F., Rijavec, P., Tkalac, Verčić, A., Laco, K. (2004): <i>Odnosi s medijima</i> , Masmedia, Zagreb.			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	10
	Seminarski rad	30	Projekt	0
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	0	.... <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji u sredini i na kraju semestra	(40)	UKUPNO	100
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	45		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40		85	
Ispiti i kolokviji	65		65	
<b>Ukupno</b>	150		150	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Prihvaćeno izvješće s terenske nastave. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad. Rok za predaju seminara je 16.12.2015.				
<b>Konzultacije</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:tanta@eclipso.eu">tanta@eclipso.eu</a> 091 3698088 - Konzultacije petkom poslije nastave <a href="mailto:gpavelin@unizd.hr">gpavelin@unizd.hr</a>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima.			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>				