
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	


<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>TALIJANSKI JEZIK III</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKP 312</b>	<b>ECTS</b>	<b>8 (4+4)</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Obvezni</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2014./2015.</b>		
<b>Godina</b>	<b>III.</b>	<b>Semestar</b>	<b>V. i VI.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	TALIJANSKI/ HRVATSKI				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>					
<b>Nositelj predmeta</b>					
<b>Suradnik na predmetu</b>	Marijana Fabijanić, prof.				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	30		60		
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Marijana Fabijanić, prof.		Marijana Fabijanić, prof.		
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	Osposobljavanje studenata za usmeno i pismeno komuniciranje na talijanskom jeziku u poslovnom okruženju u turizmu, hotelijerskom i agencijskom poslovanju. Uz nastavak razvijanja općih jezičnih vještina, poseban pozornost obratit će se usvajanju znanja iz područja jezika struke, razvijanju specifičnih jezičnih vještina usmenog i pismenog poslovnog komuniciranja (pisanje poslovnih pisama, oglasa, tekstova za letake i brošure) i stjecanju jezičnih kompetencija potrebnih za turističko vođenje.				
<b>Ishodi učenja</b>	<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- primijeniti osnovna znanja o formalnim, sadržajnim i stilskim osobitostima poslovnog talijanskog jezika, s posebnim naglaskom na komuniciranje u turizmu i turističko vođenje;</li> <li>- usmeno i pismeno komunicirati na talijanskom jeziku u poslovnim situacijama u turizmu (predstavljanje, sastavljanje poslovnih pisama i kraćih tekstova promotivnog sadržaja);</li> <li>- razlikovati neformalno i formalno komuniciranje;</li> <li>- sastaviti životopis, zamolbu za zapošljavanje i poslovno pismo (upit, ponuda, rezervacija, otkazivanje rezervacije, reklamacija, odgovor na reklamaciju, požurnica,...)</li> <li>- razumjeti i analizirati odabrane tekstove iz obvezne i dopunske literature na talijanskom jeziku;</li> <li>- usmeno i pismeno komunicirati o odabranim stručnim temama vezanim za turizam na lokalnoj i globalnoj razini;</li> <li>- opisati destinaciju, smještajni objekt, turistički proizvod;</li> <li>- pripremiti i održati prezentaciju na odabranu temu iz područja turističkog vođenja te komentirati i evaluirati prezenirane teme.</li> </ul>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama V. semestar</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1		1P+2V	3	Presentazione del corso, finalità e contenuti, modalità di lavoro e di valutazione Introduzione alla corrispondenza commerciale turistico-alberghiera

**OPIS PREDMETA**

	2	1P+2V	3	La comunicazione informale e formale La lettera formale: impostazione, fraseologia
	3	1P+2V	3	In cerca di lavoro: annunci, lettera di domanda d'impiego, il <i>curriculum vitae</i> , lettera di accompagnamento
	4	1P+2V	3	Lettere di presentazione e raccomandazione: richiesta di referenza, referenza positiva e negativa Il colloquio di lavoro
	5	1P+2V	3	Le lettere circolari
	6	1P+2V	3	A una fiera: la presentazione in una situazione formale
	7	1P+2V	3	Richiesta, risposta a richiesta
	8	1P+2V	3	Prova scritta 1 Il prodotto turistico e la pubblicità
	9	1P+2V	3	Richiesta e invio di materiale pubblicitario
	10	1P+2V	3	Offerta, preventivo, ordinazione, risposta negativa all'offerta
	11	1P+2V	3	Le strutture ricettive Prenotazione alberghiera, conferma e disdetta
	12	1P+2V	3	Lettere varie: lettere e frasi di ringraziamento, di rallegramenti e felicitazioni, d'augurio, di condoglianze
	13	1P+2V	3	Pagamento e lettere contabili
	14	1P+2V	3	Reclamo, risposta al reclamo
	15	1P+2V	3	Ricapitolazione Prova scritta 2
	VI. semestar	1	1P+2V	3
2		1P+2V	3	Turismo, fattore di sviluppo
3		1P+2V	3	Destinazioni turistiche italiane e croate (confronto)
4		1P+2V	3	Offerta turistica croata: fattori d'attrazione
5		1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Croazia centrale, Zagabria; Slavonia
6		1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Istria; Quarnero; Lika
7		1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Dalmazia – Sebenico, Spalato, Dubrovnik
8		1P+2V	3	Prova scritta 3 Regioni turistiche croate: Dalmazia – Zadar (introduzione)
9		1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Dalmazia – Zadar (Nin, Biograd, Knin)
10		1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Dalmazia – Zadar (isole)
11		1P+2V	3	Il nucleo storico della città di Zadar (introduzione)
12		1P+2V	3	Il nucleo storico della città di Zadar (foro romano, chiese, piazze)
13		1P+2V	3	Il nucleo storico della città di Zadar (musei, attrazioni)

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	14		1P+2V	3	Turismo responsabile, turismo sostenibile			
	15		1P+2V	3	Ricapitolazione Prova scritta 4			
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Miškulin-Čubrić, D., <i>Corrispondenza commerciale turistico-abeghiera italiana – Talijansko poslovno dopisivanje u turizmu i hotelijerstvu</i>, HoReBa, Pula, 2002.</li> <li>Polizza, A., Mezzadri, M., <i>L'italiano in azienda</i>, Guerra edizioni, Perugia, 2002.</li> <li>Travirka, A., <i>La Croazia</i>, Forum, Zadar, 2011.</li> <li>Travirka, A., <i>Zadar: storia, cultura, eredità artistica</i>, Forum, Zadar, 2010.</li> </ol>							
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Albana, L., <i>Lettere commerciali per corrispondenza tradizionale e via Internet</i>, FAG, 2013.</li> <li>Blažević, N., <i>Peterojezično poslovno dopisivanje u hoteljerstvu i turizmu</i>, HoReBa, Pula, 2006.</li> <li>Luppi, A., <i>Talijansko poslovno dopisivanje / Corrispondenza commerciale italiana</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2000.</li> <li>Miškulin Čubrić, D., <i>Talijanski za hotelijerstvo i turizam</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2007.</li> <li>Nazor, A., <i>Croazia: storia, cultura, arte, bellezze naturali</i>, Turistička naklada, Zagreb, 2010.</li> </ol>							
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		20		Referat – Praktični zadaci		0	
	Domaće zadaće		10		Eksperimentalni rad		0	
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)		0	
	Seminarski rad		0		Projekt		0	
	Pisani ispit		40		Praktični rad		20	
	Usmeni ispit		10		.... <i>Ostalo upisati</i>		0	
	Kolokviji		/40*/		UKUPNO		100	
* Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pisanog dijela ispita. Studenti se oslobađaju pisanog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pisani ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pisanog ispita i oni koj nisu) moraju položiti usmeni ispit.								
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>				<b>Ocjena</b>			
	0-59				1 (nedovoljan)			
	60-69				2 (dovoljan)			
	70-79				3 (dobar)			
	80-89				4 (vrlo dobar)			
	90-100				5 (izvrstan)			
<b>Izračun ECTS bodova</b>								
<b>Napomena:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati.								
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>				<b>Prosječno potreban broj sati</b>			
	<b>Redovni studij</b>				<b>Izvanredni studij</b>			
Nastava	90				25			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	50				70			
Ispiti i kolokviji	60				95			
<b>Ukupno</b>	200				200			
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>								
<b>Redovni studenti:</b> Aktivno sudjelovanje na najmanje 70 % predavanja i vježbi, pozitivno ocijenjeni zadatci za individualni rad (domaće zadaće) i praktični rad (izrada prezentacije na odabranu temu i izlaganje).								

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

**Izvanredni studenti:** Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (predavanja, vježbe, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjeni zadatci za individualni rad (domaće zadaće) i praktični rad (izrada prezentacije na odabranu temu i izlaganje).

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

**Kontakt informacije**

[mfabijanic@unizd.hr](mailto:mfabijanic@unizd.hr)

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	