

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA				
Šifra	IKP322	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	III.	Semestar	VI.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	Položeni kolegiji Uvod u turizam i Osnove ekonomike turizma				
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec. Gabrijela Vidić, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	24	-	6	-
	Izvoditelj nastave				
	Božena Krce Miočić	Tomislav Klarin, mag. oec. (12) Gabrijela Vidić, mag. oec. (12)	-	Tomislav Klarin, mag. oec. (3) Gabrijela Vidić, mag. oec. (3)	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima specifična znanja i vještine iz područja specifičnih oblika turizma s ciljem implementacije ovih znanja u budućem radu. Podučiti studente kako koristiti učinkovita sredstva i metode u cilju zadovoljenja potrebe turista u skladu sa suvremenim trendovima razvoja turizma u svijetu. Posebice je cilj studentima pružiti znanja iz održivog razvoja i njegove implementacije u turizmu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i imenovati specifične oblike turizma. 2. Klasificirati i opisati pojedine specifične oblike turizma. 3. Analizirati učinke razvoja specifičnih oblika turizma na pojedinu destinaciju. 4. Izračunati i komentirati pokazatelje nosivosti kapaciteta destinacije. 5. Usporediti različite specifične oblike turizma u svim prepoznatim važnim pull i push faktorima i procjena mogućnosti njihove implementacije u određenoj destinaciji. 6. Istražiti i valorizirati resurse te predložiti razvojne strategije. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Uvodno predavanje
			S	2	Podjela seminarskih radova
	2.		P	1	Trendovi u suvremenom turizmu
			P	1	Podjela turizma – vrste i oblici
			P	1	Teorija diversifikacije
	3.		P	1	Nastanak i razvoj specifičnih oblika turizma
			P	1	Čimbenici razvoja specifičnih oblika turizma
			P	1	Klasifikacija specifičnih oblika turizma
	4.		P	1	Push i pull faktori
			S	1	Kulturni turizam
			S	1	Zdravstveni turizam
	5.		P	1	Održivost i turizam

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

		S	1	Eko turizam																				
		S	1	Nosivost kapaciteta																				
	6.	P	1	Razvoj destinacije u okvirima specifičnih oblika turizma																				
		S	1	Nautički turizam																				
		S	1	MICE turizam																				
	7.	P	1	Kolokvij																				
		S	1	Avanturistički turizam																				
		S	1	Wellness turizam																				
	8.	P	1	Ekološki, ekonomski, socio-kulturni učinci specifičnih oblika turizma																				
		S	1	Turizam baziran na umjetnim atrakcijama																				
		S	1	Manifestacijski turizam																				
	9.	P	1	Ekološki, ekonomski, socio-kulturni učinci specifičnih oblika turizma																				
		S	1	Enološki i gastronomski turizam																				
		S	1	Vjerski turizam																				
	10.	P	1	Mogućnosti i perspektive razvoja specifičnih oblika turizma u Hrvatskoj																				
	S	1	Seoski turizam																					
	S	1	Sportsko rekreacijski turizam																					
11.	S	1	Lovni i ribolovni turizam																					
	S	1	Golf turizam																					
	S	1	Manifestacijski turizam																					
12.	S	1	Seks turizam																					
	S	1	Ratni turizam																					
	S	1	Kamping turizam																					
13.	S	1	Naturizam																					
	S	1	Ronilački turizam																					
	S	1	Robinzonski turizam																					
14.	S	3	Završna rasprava o perspektivama razvoja SOT-ova																					
15.	P+S	1+2	Kolokvij , Tematska radionica o kvaliteti i Podjela potpisa																					
Obvezna literatura:	<p>Čorak, S.; Mikačić, V. (2005.) Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam</p> <p>Jadrešić, V. (2010.) <i>Janusovo lice turizma</i>. Zagreb: Plejada. – I. dio</p> <p>Nastavni materijali na Moodle sustavu</p>																							
Dopunska literatura:	<p>Vukonić, R. (2001.) <i>Turizam i razvoj</i>. Zagreb: Mikrorad – odabrani djelovi Strategija održivog razvoja RH http://www.hrpsor.hr/upload/StrategijaOdrzivogRazvitkaRH_NN30_09.pdf</p> <p>Carić, H. ur. (2006.) <i>Održivi turizam u 10 koraka</i>. Zagreb: Institut za turizam, Odraž. Müller, H. (2004.) <i>Turizam i ekologija</i>. Zagreb: Masmedia.</p> <p>Weaver, B. D. (2006.) <i>Sustainable tourism: theory and practice</i>. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.</p> <p>Vujić, V. (2005.) <i>Održivi razvoj turizma</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>Fannell, D. (2003.) <i>EcoTourism</i>. New York: Routledge.</p> <p>Radermacher, F. J. (2003.) <i>Ravnoteža ili razaranje</i>. Zagreb: Globus.</p>																							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<p>NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktivno sudjelovanje na nastavi</td> <td>20</td> <td>Referat – Praktični zadaci</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Domaće zadaće</td> <td>0</td> <td>Eksperimentalni rad</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Esej</td> <td>0</td> <td>Grupni zadatak (projekt)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0</td> <td>Projekt</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>				<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	30	Seminarski rad	0	Projekt	0
<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>																					
Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0																					
Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0																					
Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	30																					
Seminarski rad	0	Projekt	0																					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	Pismeni ispit	30	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	20	Istraživanje	0
	Kolokviji*	(2*15)	UKUPNO	100

* Tijekom semestra studenti mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno građivo ispita. Seminarski rad + grupni zadatak predstavlja jedinstven projekt studenata koji mora biti prezentiran u okviru seminarske nastave i pozitivno ocijenjen u pisanoj formi.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	do 59	1 (nedovoljan)
	od 60 do 69	2 (dovoljan)
	od 70 do 79	3 (dobar)
	od 80 do 89	4 (vrlo dobar)
	više od 90	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za (pripremu i sudjelovanje)	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45	15
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40	60
Ispiti i kolokviji	65	75
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, izložen i pozitivno ocijenjen pisani seminarski grupni rad koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada.

Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada. Seminar mora biti predan u sustav za udaljeno učenje **najkasnije do 25.03.2015. u 24:00.**

Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.

Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).

Konzultacije

dan u tjednu	vrijeme održavanja
--------------	--------------------

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>


Kontakt informacije

krceb@unizd.hr

Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar
tel. 023 345 028 u vrijeme konzultacija

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Anketno ispitivanje na sustavu za udaljeno učenje. Osobni razgovori sa studentima.
--	--

Dodatna napomene nastavnika	* U okviru terenske nastave organizirat će se posjet tradicionalnom sajmu u Benkovcu (10. 04. 2014.) i posjet vinskom podrumu te posjet jednom od nacionalnih parkova. Redoviti i izvanredni studenti seminarski rad izlažu na nastavi uz obveznu prezentaciju putem PowerPoint prezentacije. Svi studenti seminarski rad pišu u Word formatu i učitavaju ga na sustav za udaljeno učenje u za to predviđenom roku. Upute za izradu seminarskog rada nalaze se na sustavu za udaljeno učenje.
------------------------------------	---

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam