

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKO POSLOVANJE				
Šifra	IKP 308	ECTS	3		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	III.	Semestar	V.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski.				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc.Ljiljana Zekanović-Korona	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s prednostima i nedostacima elektroničkog poslovanja, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja vodeći računa o sigurnosti poslovanja i zaštiti podataka; pokazati primjere nekih rješenja e-poslovanja u zemlji i svijetu .				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: Naučiti kritički promatrati e-poslovanje s obzirom na njegove dobre i loše aspekte; Razumjeti promjene u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije; Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu, kulturi i medijima.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Razvitak interneta.
	2.	2	1 P+1 S	2	Pojam i osnovna obilježja elektroničkog poslovanja.
	3.	3	1 P+1S	2	Tipologija elektroničkog poslovanja.
	4.	4	1 P+1 S	2	Izvedbeni modeli elektroničkog poslovanja prve generacije.
	5.	5	1 P+1 S	2	Druga generacija elektroničkog poslovanja. Poslovanje u pokretu.
	6.	6	1 P+1 S	2	Računarstvo u oblaku.
	7.	7	1 P+1 S	2	Web 2.0 tehnologije.
	8.	8	1 P+1 S	2	Modeli elektroničkog poslovanja druge generacije.
	9.	9	1 P+1 S	2	Perspektive elektroničkog poslovanja.
	10.	10	1 P+1 S	2	Elektronička razmjena podataka (EDI).

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	11.	11	1 P+1 S	2	Sustavi za planiranje resursa poduzeća (SAP).			
	12.	12	1 P+1 S	2	Zakonske pretpostavke. Ulaganje u informacijsku tehnologiju.			
	13.	13	1 P+1 S	2	Elementi digitalne arhitekture poduzeća.			
	14.	14	1 P+1 S	2	Budućnost elektroničkog poslovanja i razvoja tehnologija.			
	15.	15	1 P+1 S	2	KOLOKVIJ			
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Željko Panian: Elektroničko poslovanje druge generacije, Biblioteka Informatika, Zagreb, 2013. 2. Velimir Srića i Josip Muller: Put k elektroničkom poslovanju, Sinergija, Zagreb, 2001. (250 stranica) 							
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thomas L. Friedman: Svijet je ravna ploča. Algoritam, Zagreb, 2010. 2. Bill Gates: Poslovanje brzinom misli – uporaba digitalnog nervnog sustava. Izvori, Zagreb, 1999. 3. Vlado Galičić, Mislav Šimić: Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Opatija, 2006. 							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		0	
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		0	
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)		0	
	Seminarski rad		0		Projekt		0	
	Pismeni ispit		40		Praktični rad		30	
	Usmeni ispit		0	Ostalo upisati		0	
	Kolokviji		20		UKUPNO		100	
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena			
	0-59				1 (nedovoljan)			
	60-69				2 (dovoljan)			
	70-79				3 (dobar)			
	80-89				4 (vrlo dobar)			
	90-100				5 (izvrstan)			
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati				Prosječno potreban broj sati			
	Redovni studij				Izvanredni studij			
Nastava	30							
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	45				75			
Ispiti i kolokviji	75				75			
Ukupno	150				150			
Konzultacije (vrijeme održavanja)								
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx								
Kontakt informacije								
ljkorona@unizd.hr tel. 023 345-028 jgrzunov@unizd.hr tel. 023 345-057								

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Način praćenja kvalitete i uspjehnosti izvedbe svakog predmeta

- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.
- Osobni razgovori sa studentima.