
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	FRANCUSKI JEZIK II					
Šifra	IKP 214		ECTS	8 (4+4)		
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.		
Godina	II.		Semestar	4.		
Jezik izvođenja predmeta	Francuski, Hrvatski					
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Ivana Lozo, prof.					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15			30		
	Izvoditelj nastave					
	Ivana LOZO			Ivana LOZO		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim pitanjima vezanim za učenje francuskog jezika. Francuski je jezik europskih integracija, službeni je jezik najvećeg broja međunarodnih organizacija. Uz engleski, u Europi i svijetu francuski se predaje kao prvi strani jezik u školskom sustavu i stručnom usavršavanju. Francuski je privilegirani jezik u politici, diplomaciji, gastronomiji, kulturi, umjetnosti, modi, turizmu i					
Ishodi učenja	Nakon odslušanih predavanja, vježbi te položenog ispita iz ovog kolegija, studenti će ovladati francuskim jezikom u govoru i pismu na osnovnoj A2 razini. Studenti će biti u mogućnosti samostalno pročitati i prevesti jednostavnije tekstove iz područja obrađenih tema, iskoristiti usvojene strukture u svakodnevnom razgovoru, a kroz komunikacijske vježbe ovladati će vokabularom i frazama koji će im omogućiti komunikaciju na francuskom jeziku u svakodnevnim situacijama (kupovina, rezervacije, dogovaranje sastanaka, traženje i davanje osnovnih informacija, voditi jednostavniji telefonski razgovor, dati svoje mišljenje).					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+2V	3	Révision des pronoms; Vocabulaire: L'école; Communication: Localiser;	
	2.	2	1P+2V	3	Pronoms compléments; Vocabulaire: Les professions – les métiers; Communication: S'informer par téléphone;	
	3.	3	1P+2V	3	Adverbes pronominaux; Vocabulaire: La technologie; Communication: Comparer;	
	4.	4	1P+2V	3	Formation et emploi du plus-que-parfait; Vocabulaire: La communication (inviter, proposer);	
	5.	5	1P+2V	3	Formation et emploi du passé antérieur; Vocabulaire: Le caractère et la personnalité; Communication: Comparer, Caractériser;	
	6.	6	1P+2V	3	Formation et emploi du futur antérieur; Vocabulaire: L'argent – la banque; Communication: Exprimer une condition;	
	7.	7	1P+2V	3	Formation et emploi du conditionnel passé;	

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

				Vocabulaire: Commerces – Commerçants; Communication: Parler d'un besoin;
8.	8	1P+2V	3	Futur prochain; Vocabulaire: Cuisine – restaurant –café; Communication: Saluer et présenter; Excuser et s'excuser;
9.	9	1P+2V	3	Particularités des verbes du 1 ^{er} groupe; Vocabulaire: Loisirs – Jeux –Sports; Communication: Téléphoner;
10.	10	1P+2V	3	Particularités des verbes du 1 ^{er} groupe II; Vocabulaire: Transports- circulation; Communication: Donner des instructions;
11.	11	1P+2V	3	Révision des adjectifs numéraux; Vocabulaire: Le tourisme – les vacances; Communication: Nier;
12.	12	1P+2V	3	Terenska nastava : Excursion au Parc national de Paklenica (présentation sur des sujets assignés)
13.	13	1P+2V	3	Révision des temps composés; Communication: Parler de sa santé, de ses goûts, de son CV; Demander et donner son opinion;
14.	14	1P+2V	3	Vocabulaire: Le tourisme – les vacances; Communication: Exprimer la surprise; Décrire, Faire des compliments, Féliciter;
15.	15	1P+2V	3	Bilan
Obvezna literatura:	1. E. Horetzky, Précis pratique de grammaire française, ŠKZ (str. 70-89) 2. Vocabulaire progressif du français – niveau intermédiaire, CLE International (str. 81-169) 4. Valentin Putanec, <i>Francusko-hrvatski rječnik</i> , ŠKZ 5. Jean Dayre – Mirko Deanović – Rudolf Maixner, <i>Hrvatsko-francuski rječnik</i> , Dominović			
Dopunska literatura:	C. Miquel, Communication progressive du français avec 270 activités, CLE International (str. 90-189)			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	10	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	55	Praktični rad	
	Usmeni ispit	10	Terenska nastava	5
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		50	
Ispiti i kolokviji	45		60	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Prisutnost na nastavi 70% i redovito pisanje domaćih zadaća.	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
ilozo@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Kontinuirana provjera usvajanja gradiva kroz diktate, domaće zadaće i usmeno ispitivanje na vježbama.</p> <p>Studentska evaluacija izvedbe predmeta (anketa).</p> <p>Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.</p>
Dodatne napomene nastavnika	Ne postoji razlika u učenju francuskog jezika između različitih statusa studenata!