

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 2				
Šifra	IKP 211	ECTS	8		
Status predmeta	obvezni i izborni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	Preddiplomski,II.	Semestar	III i IV		
Jezik izvođenja predmeta	engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Vlado Sušac				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15+15		30+30		
	Izvoditelj nastave				
	nositelj		nositelj		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Na temelju prethodno stečenog znanja od najmanje osam godina učenja, cilj je kolegija temeljito ovladavanje osnovnim i složenijim morfološko-sintaktičkim strukturama engleskog jezika kao i pravilnim načinom njihove uporabe u odgovarajućem vremenskom i situacijskom kontekstu. Paralelni je cilj usvajanje što šireg vokabulara iz raznih područja kulture i turizma sa sviješću o posebnostima fonološkog sustava engleskog jezika uz poticanje što pravilnijeg izgovora. Cilj se ostvaruje kroz predavanja o morfološko-sintaktičkim i fonološkim strukturama engleskog jezika i njihovim jezičnim funkcijama kao i o kulturnim i turističkim sadržajima na domaćim i svjetskim prostorima, uz popratne vježbe govorenja, slušanja, čitanja i pisanja prema odgovarajućim poglavljima iz obavezne literature, kolektivno, u paru i individualno uz praktični rad, koji uključuje i obaveznu izradu PPT prezentacija i njihova javnog izlaganja.				
Ishodi učenja	Definirani u skladu su sa Zajedničkim europskim referentnim okvirom za jezike (CEFR) na razini C1 kroz čitanje i slušanje s razumijevanjem, govornu interakciju i produkciju i pisanje: http://europass.cedefop.europa.eu/hr/resources/european-language-levels-cefr				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.	V	2	Introduction to 2nd year syllabus
	2.	2	P/V	3	Relative Clauses
	3.	3.	P/V	3	Marketing the Past
	4.	4.	P/V	3	Clauses of Purpose
	5.	5.	P/V	3	Customer Relations
	6.	6.	P/V	3	Time Clauses
	7.	7.	P/V	3	Promoting a Destination
	8.	8.	P/V	3	Clauses of Reason, Result and Concession
	9.	9.	P/V	3	Trends in Tourism
	10.	10.	P/V	3	Interrogative Clauses
	11.	11.	P/V	3	Travel Agents
	12.	12.	P/V	3	If- clauses (mixed types)
	13.	13.	P/V	3	Tour Operators
	14.	14.	P/V	3	Subjunctive and Unreal Past

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	15.	15.	P/V	3	The Passive (advanced points)	
	16.	16.	P/V	3	Responsible Tourism	
	17.	17.	P/V	3	Infinitives, Gerund and Present Participle	
	18.	18.	P/V	3	Perfect Infinitive, Progressive Infinitive, Passive Infinitive	
	19.	19.	P/V	3	Transport	
	20.	20.	P/V	3	Reporting Verbs	
	21.	21.	P/V	3	A Career in Tourism	
	22.	22.	P/V	3	Modal Verbs and Perfect Infinitives (advanced)	
	23.	23.	P/V	3	Hotel Facilities	
	24.	24.	P/V	3	Phrasal Verbs 1	
	25.	25.	P/V	3	Things to Do (Tourist Information Centres)	
	26.	26.	P/V	3	Phrasal Verbs 2	
	27.	27.	P/V	3	Selecting Locations	
	28.	28.	P/V	3	Adjective and Adverb Order	
29.	29.	P/V	3	Business Travel		
30.	30.	P/V	3	Conjunctions		
Obvezna literatura:	1. Jacob, M. /Strutt, P. (2003) <i>English for International Tourism</i> , CB + WB (upper intermediate) Longman 2. Thomson, A.J./Martinet, A.V. (2006), <i>A Practical English Grammar – Exercises (1 & 2)</i> 3. Eastwood, J. (2007) : <i>Oxford Practice Grammar</i> , OUP					
Dopunska literatura:	1. Swan, M. (2005), <i>Practical English Usage</i> , OUP 2. Harding, K.(2006), <i>Going International</i> , CB+WB (upper intermediate), OUP					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadatci	20
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		0		Projekt	0
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		10		Cambridge testovi	20
	Kolokviji		0		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Izračun ECTS bodova		
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	90	30
Zadace (projekti, seminari, eseji...)	60	90
Ispiti i kolokviji	90	120
Ukupno	240	240
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom. Svaki je student dužan tijekom akademske godine prema uputama pripremiti bar jednu PPT prezentaciju kulturno-povijesnih znamenitosti odabranih turističkih destinacija na engleskom jeziku i javno je izložiti. Svi studenti su dužni sudjelovati i na bar dva CAE Cambridge testa kojima se periodično provjerava napredovanje u stjecanju raznih vidova jezičnih kompetencija.		
Konzultacije		
kabinet: 17 Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
Telefon: 345-034 e-mail: vsusac@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu	
Dodatne napomene nastavnika	Studentima koju slušaju predmet kao izborni, sudjelovanje na nastavi i vježbama smanjuje se na minimalno 50 % predviđenih predavanja i vježbi.	