

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

NAZIV PREDMETA	ISTRAŽIVANJA U TURIZMU				
Šifra	IKP204		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec. / Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona / Jurica Grzunov	Tomislav Klarin		
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Usvajanje osnovnih pojmova istraživanja i operativnih statističkih metoda pomoću kojih će studenti uspješno rješavati, kako jednostavne praktične poslovne probleme u okviru vlastite samostalne djelatnosti, tako i probleme koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada u području društvenih znanosti. Studenti će naučiti provoditi istraživanja u turizmu te obrađivati rezultate provedenog istraživanja.				
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> elementarne pojmove istraživanja.</p> <p><b>Primijeniti</b> statističke postupke pri rješavanju problema, te online anketne upitnike pri provođenju istraživanja.</p> <p><b>Razviti</b> logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja .</p> <p><b>Pokazati</b> vještine korištenja statističkih paketa i <b>koristiti</b> statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja.</p> <p><b>Interpretirati</b> rezultate dobivene statističkim postupcima.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S +1 V	3	Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu.
	2.	1	1 P+1 S +1 V	3	Sekundarni podaci. Sadržaj i proces istraživanja tržišta.
	3.	1	1 P+1 S +1 V	3	Vrste istraživanja.
	4.	1	1 P+1 S +1 V	3	Primarni podaci i metode promatranja.
	5.	1	1 P+1 S +1 V	3	Metode ispitivanja i mjerenja stavova.
	6.	1	1 P+1 S +1 V	3	Vrste uzoraka . Prikupljanje podataka.
	7.	1	1 P+1 S +1 V	3	Analize rezultata i prikazivanje podataka.

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	8.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta.	
	9.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća.	
	10.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga.	
	11.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća.	
	12.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma.	
	13.	3	1 P+1 S +1 V	3	Statistički paket Statistika.	
	14.	3	1 P+1 S +1 V	3	Analiza projektnih zadataka.	
	15.	3	1 P+1 S +1 V	3	Analiza projektnih zadataka	
<b>Obvezna literatura:</b>		1. Mira Marušić, Darko Prebežec: Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004. ( 420 str. lakše literature sa primjerima istraživanja )				
<b>Dopunska literatura:</b>		1. Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V.: Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Varaždin, 2006.: Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike.				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>30</b>	Referat – Praktični zadaci		<b>0</b>
	Domaće zadaće		<b>0</b>	Eksperimentalni rad		<b>0</b>
	Esej		<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)		<b>40</b>
	Seminarski rad		<b>0</b>	Projekt		<b>0</b>
	Pismeni ispit		<b>20</b>	Praktični rad		<b>0</b>
	Usmeni ispit		<b>10</b>	.... <i>Ostalo upisati</i>		<b>0</b>
	Kolokviji		<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>		<b>100</b>
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>		<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>		
		0-59		1 (nedovoljan)		
		60-69		2 (dovoljan)		
		70-79		3 (dobar)		
		80-89		4 (vrlo dobar)		
		90-100		5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>			
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>			
Nastava	45		-			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40		80			
Ispiti i kolokviji	35		40			
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>		<b>120</b>			
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>	
Kontakt informacije	
<a href="mailto:ljkorona@unizd.hr">ljkorona@unizd.hr</a> tel. 023 345-028 <a href="mailto:jgrzunov@unizd.hr">jgrzunov@unizd.hr</a> tel. 023 345-057 <a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a> tel. 023 345-036	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete.</i>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<i>Studenti tijekom semestra moraju izraditi grupni projektni zadatak istraživanja, samostalni online anketni upitnik te sudjelovati u grupnom izlaganju projektnog zadatka. Provjera znanja je putem pismenog i usmenog ispita.</i>