

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ANIMACIJA U TURIZMU				
Šifra	IKP 026		ECTS	3	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski i njemački jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof., predavač				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15 sati	15 sati			
	Izvoditelj nastave				
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Educirati studentice/studente za razumijevanje važnosti animacije u turizmu za: a) goste (turiste) i b) domaćine, te upoznati načine i programe za praktično provođenje animacije u turizmu				
Ishodi učenja	<p>Objasniti mjesto i ulogu animacije u turizmu</p> <p>Prepoznati ciljne skupine među gostima (turistima) za programe animacije</p> <p>Izraditi programe animacije za hotele, turistička naselja i turistička mjesta</p> <p>Primijeniti odgovarajući način komuniciranja u provođenju programa turističke animacije</p> <p>Procijeniti važnost turističke animacije za kvalitetu turističkog proizvoda, kao i za doživljaj odmora za goste (turiste)</p> <p>Analizirati razinu zastupljenosti animacijskih programa u ukupnom turističkom proizvodu receptivne zemlje (HR).</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.-4.	1P+1S	2	Uvodno o animaciji – mjesto i uloga u turizmu
	2.		1P+1S	2	Počeci animacije i njen razvoj
	3.		1P+1S	2	Animatori- stručnjaci i domaćini – animatori
	4.		1P+1S	2	Animacija u funkciji stvaranja dobrog odmorišnog ugođaja i odmorišnog doživljaja
	5.	5.	1P+1S	2	Gospodarski učinci animacije i njen utjecaj na konkurentsku sposobnost turističkog proizvoda na emitivnom tržištu
	6.	6.	1P+1S	2	Utjecaj animacije na povezivanje, razumijevanje i toleranciju različitih kultura i naroda
	7.	7.	1P+1S	2	Programi za turističku animaciju: a) vlastiti, b) tuđi
	8.	8.	1P+1S	2	Potrebna sredstva i uvjeti za provođenje programa animacije
	9.	9.	1P+1S	2	Raspored animacijskih aktivnosti: a) u hotelu, b) u turističkom naselju, c) u turističkom mjestu

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	10.	10.	1P+1S	2	Vrste animacijskih aktivnosti	
	11.	11.	1P+1S	2	Čimbenik zdravlja i animacijski programi	
	12.	12.	1P+1S	2	Turistički animator – pozitivna, darovita, i sposobna osoba	
	13.	13.	1P+1S	2	Specifičnosti komuniciranja u turističkoj animaciji	
	14.	14.	1P+1S	2	Praćenje uspješnosti i prihvatljivosti animacijskih programa	
	15.	15.	1P+1S	2	Aktualno stanje ponude animacijskih programa u domicilnoj županiji u odnosu na neke «lidere» u europskom turističkom prostoru.	
Obvezna literatura:	1) Cerović, Z., Animacija u turizmu, Opatija, 2007. 2) Knežević, Š.: Animacija u turizmu, Zadar, (2014.), (skripta)					
Dopunska literatura:	1) Andrijašević, Mirna & grupa autora (1999.): <i>Animacija u hotelijersko turističkoj ponudi</i> . Hrvatska udruga hotelijera i restoratera. Opatija. 2) Finger, C. (2003.): <i>Animation im Urlaub</i> . Oldenbourg, München.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI	Oblik rada		BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat		20
	Domaće zadaće		0	Eksperimentalni rad		0
	Esej		0	Grupni zadatak (projekt)		0
	Seminarski rad		0	Projekt		0
	Pismeni ispit		50	Praktični rad		0
	Usmeni ispit		20	<i>....Ostalo upisati</i>		0
	Kolokviji*		0	UKUPNO		100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati			
	Redovni studij		Izvanredni studij			
Nastava	30		10			
Zadaće (referat, seminari, eseji...)	25		40			
Ispiti	35		40			
Ukupno	90		90			
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i grupni rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom te izraditi pozitivno ocijenjen referat.						
Konzultacije						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						
Kontakt informacije						
sknezevic@unizd.hr						
Način praćenja kvalitete	i - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

uspješnosti izvedbe svakog predmeta	- Osobni razgovori sa studentima.
Dodatna napomene nastavnika	