

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TURIZAM I GLOBALIZACIJA				
Šifra	IKP008		ECTS	3	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski.				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	doc. dr. sc. Mili Razović	doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Posredstvom nastavnih jedinica usvajaju se temeljna znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni turizmu na globalnoj razini. Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti sva značajna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva na globalnoj razini.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti heterogenost i složenost fenomena turizma.</p> <p>Primijeniti nova dostignuća na području turizma.</p> <p>Razviti modele poslovanja na globalnom turističkom tržištu.</p> <p>Pokazati vještine suvremenog poslovanja u turizmu i koristiti suvremene informatičke tehnologije na globalnom turističkom tržištu.</p> <p>Povezati i interpretirati odnose i zakonitosti koji su svojstveni turizmu na globalnoj razini.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Definiranje problema globalizacije
	2.	2	1 P+1 S	2	Stupovi globalizacije ; Globalizacija, deregulacija i tehnološko napredovanje.
	3.	3	1 P+1 S	2	Globalizacija i međunarodna konkurencija.
	4.	4	1 P+1 S	2	Pokretači globalizacije. Globalizacija tržišta i industrija.
	5.	5	1 P+1 S	2	Pokretači globalizacijske konkurencije.
	6.	6	1 P+1 S	2	Globalizacija u turizmu.
	7.	7	1 P+1 S	2	Globalno turističko tržište.
	8.	8	1 P+1 S	2	Utjecaj turističke potražnje na globalizaciju.
	9.	9	1 P+1 S	2	Trendovi turističke ponude u uvjetima globalizacije.
	10.	10	1 P+1 S	2	Globalizacija turističke potražnje, globalnih sustava distribucije i marketinga.
	11.	11	1 P+1 S	2	Globalizacija i informacijska tehnologija; Globalni distribucijski sustavi i marketing.
	12.	12	1 P+1 S	2	Globalizacija zračnog prijevoza; Liberalizacija zračnog prijevoza u EU

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

				zemljama..	
	13.	13	1 P+1 S	2 Strateški savezi; Frašizing; Direktne investicije i akvizicije.	
	14.	14	1 P+1 S	2 Licenciranje i franšizing; Trans nacionalne korporacije.	
	15.	15	1 P+1 S	2 Globalizacija i hotelijerska industrija; Globalizacija, branding i hotelijerska industrija; Globalni razvoj turizma.	
Obvezna literatura:	1. Razović, M., Turizam i globalizacija, skripta predavanja. Zadar, 2012. 2. Knowles, T., Diamantis, E., Maurabi, J.B. (2004.) The Globalisation of Tourism & Hospitality a Strategic perspective, Thompson, London. 3. Ohmae, K. (2007) Nova globalna pozornica, Mate, Zagreb.				
Dopunska literatura:	1. Vidović, D., Pavković, D., (2006) Globalizacija i neoliberalizam, CP Zagreb. 2. Theabald, E.W. (2005) Global Tourism, Elsevier, London.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		30	Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće		/	Eksperimentalni rad	/
	Esej		/	Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad		20	Projekt	/
	Pismeni ispit		/	Praktični rad	/
	Usmeni ispit		50 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		/	UKUPNO	100
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	30		10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		30		
Ispiti i kolokviji	40		50		
Ukupno	90		90		
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.					
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx					
Kontakt informacije					
mrazovic@unizd.hr					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog	<i>Studentske ankete.</i>				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

predmeta	
Dodatne napomene nastavnika	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na sustavu e-učenje, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.