

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	OSNOVE EKONOMIKE TURIZMA				
Šifra	IKP106		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag.oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15*2 grupe	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Gabrijela Vidić, mag.oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Prenijeti studentima specifična znanja iz područja turizam te ih podučiti primjeni i povezivanju osnovnih načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima u turizmu. Cilj je podučiti studente prepoznavanju, analiziranju i mjerenju učinaka turizma na cjelokupno gospodarstvo zemlje. Studenti će ovladati vještinama potrebnima za prepoznavanje problema na turističkom tržištu te pronalaženje za njih adekvatnih rješenja.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Usporediti i ocijeniti aktualne definicije turizma, turista, ekonomike turizma. Prihvatiti ili odbaciti klasifikacije turizma, te ekonomskih pojava i procesa vezanih uz turizam u aktualnoj literaturi. Protumačiti i analizirati preduvjete, važnost i obilježja turizma. Analizirati turističke motive. Interpretirati djelovanja i učinke turizma. Prikazati i vrednovati mjere turističke politike i organizacije turizma te predložiti moguća alternativna rješenja zadanih problema u turizmu primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja. Opisati proces planiranja u skladu s načelima održivog razvoja turizma. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+1	Uvodno predavanje Definiranje osnovnih pojmova iz ekonomike turizma
	2.		P+S	1+1	Mjerenje učinaka turizma
	3.		P+S	1+1	Turistička potražnja
	4.		P+S	1+1	Turistička ponuda
	5.		P+S	1+1	Predmet razmjene u turizmu – Predviđanje turističke potražnje
	6.		P+S	1+1	Cijena u turizmu
	7.		P	1	Porezi u turizmu
	7.		S	1	I. KOLOKVIJ
	8.		P+S	1+1	Zemlja, prirodna bogatstva i turizam
	9.		P+S	1+1	Radna snaga u turizmu
10.		P+S	1+1	Troškovi u turizmu	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	11.		P+S	1+1	Ekonomski učinci turizma
	12.		P+S	1+1	Ekonomski učinci turizma
	13.		P+S	1+1	Mjesto turizma u nacionalnom gospodarstvu
	14.		P	1	Sadašnjost i budućnost turizma u Republici Hrvatskoj
	14		S	1	II. KOLOKVIJ
	15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, podjela potpisa
Obvezna literatura:	<p>Vanhove, N. (2012) The Economics of Tourism Destination, Second Edition. London, New York: Rotledge. - pog. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8.</p> <p>Pirjavec, B., Kesar, O. (2002.) Počela turizma. Zagreb: Mikrorad, Ekonomski fakultet.</p> <p>V. Čavrak (ur.), I. Družić, V. Barić, P. Grahovac, T. Gelo, N. Karaman Aksentijević, Ž. Mrnjavac, A. Obadić, Ž. Pašalić, Š. Smolić, J. Šimurina, J. Tica (2011.) Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Politička kultura. - pog. 10.</p> <p>Materijali postavljeni na sustavu za udaljeno učenje.</p>				
Dopunska literatura:	<p>Dwyer, L., Forsyth, P. (2010) Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publication</p> <p>Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežec, D., Kesar, O. (2011.) Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.</p> <p>Cooper, C. et. al. (2008.) Ekonomija turizma - načela i praksa. Split: Ekokon.</p> <p>Petrić, L. (2007.) Osnove turizma. Split: Ekonomski fakultet.</p> <p>Dulčić, A., Petrić, L. (2002.) Upravljanje razvojem turizma. Zagreb: MATE.</p>				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.				
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-	
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	
	Seminarski rad	20	Projekt	-	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	-	
	Usmeni ispit	20Ostalo upisati	-	
	Kolokviji*	(2*20)	UKUPNO	100	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti i usmeni ispit. Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo.					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	do 59			1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69			2 (dovoljan)	
	od 70 do 79			3 (dobar)	
	od 80 do 89			4 (vrlo dobar)	
	više od 90			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	30			10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20			40	
Ispiti i kolokviji	40			40	
Ukupno	90			90	
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, predan seminarski rad do 15.04.2015.					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

<p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), predan seminarski rad do 15.04.2015.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>	
Konzultacije	
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</p>	
Kontakt informacije	
<p>krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija</p>	
<p>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</p>	<p>Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima</p>
<p>Dodatna napomene nastavnika</p>	<p>Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na sustavu za e-učenje, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.</p>