

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	UVOD U KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI				
Šifra	IKP 120		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Vesna Kalajžić	doc. dr.sc. Vesna Kalajžić	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studenti nakon odslušanih predavanja i izrađenih i izloženih seminara razumiju temeljne pojmove komunikacijskih znanosti. Studenti će razlikovati discipline unutar područja komunikacijskih znanosti i predmete kojima se pojedine grane bave. Cilj predmeta je i da studenti znaju povezati komunikacijske znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti, te da usvojeno teorijsko znanje znaju primijeniti u svakodnevnom životu, studiranju i radu.				
Ishodi učenja	Imenovati i opisati grane unutar polja informacijskih i komunikacijskih znanosti Identificirati i objasniti temeljne pojmove u komunikacijskim znanostima Povezati komunikacijskih znanosti s drugim područjima i poljima znanosti Analizirati povezanost teorijskog i praktičnog znanja o komunikacijskim procesima Objasniti suvremeni koncept medijske pismenosti				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Ishodišta komunikacijskih znanosti (temeljni pojmovi)
	2.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti
	3.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti
	4.	2	1 P+1 S	2	Definicije i razgraničenja komunikacijskih znanosti
	5.	3	1 P+1 S	2	Analiza komunikacijskog procesa
	6.	3	1 P+1 S	2	Komunikologija
	7.	4	1 P+1 S	2	Komunikologija
	8.	4	1 P+1 S	2	Masovni mediji

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	9.	5	1 P+1 S	2	Masovni mediji			
	10.	5	1 P+1 S	2	Novinarstvo			
	11.	6	1 P+1 S	2	Novinarstvo			
	12.	6	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću			
	13.	7	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću i novinarstvo			
	14.	7	1 P+1 S	2	Medijska pismenost			
	15.	8	1 P+1 S	2	Novi mediji- prošlost, sadašnjost, budućnost			
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Čerepinko, D.: Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin 2012. (12-24) Peruško, Z.: Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb 2011. (7-85; 109-173; 203-219; 241-265; 315-333) Komunikacijske znanosti, Znanstvene grane i nazivlja, Zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, 3. svibnja 2006. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2007.(9-46; 65-70; 96-110; 112-125.) 							
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Draženović, Darko, Hižak, Marijan, Mogu ja i bolje, Sportsko komuniciranje i marketinške aktivnosti u sportu, TIVA, Varaždin 2005. Readon, Kathleen K., Interpersonalna komunikacija, Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb 1998. Carstvo medija, priredio Katunarić, D. Litteris, Zagreb 2012. 							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		0	
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		0	
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)		0	
	Seminarski rad		20		Projekt		0	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad		0	
	Usmeni ispit		20		Izlaganje seminarskog rada		0	
	Kolokviji		0		UKUPNO		100	
Napomena:								
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)				Ocjena		
		0-59				1 (nedovoljan)		
		60-69				2 (dovoljan)		
		70-79				3 (dobar)		
		80-89				4 (vrlo dobar)		
		90-100				5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati				Prosječno potreban broj sati			
	Redovni studij				Izvanredni studij			
Nastava	30				0			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40				80			
Ispiti i kolokviji	45				45			
Ukupno	115				115			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Uvjeti za dobivanje potpisa	
<p>Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: 1.11.2014. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.</p>	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiteminikonzultacija/tabid/2725/Default.aspx</p>	
Kontakt informacije	
vesna@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	<p>Izvanredni studenti također mogu izlagati svoje seminarske radove. O toj odluci nastavnika treba obavijestiti najkasnije do 1.11. 2014. godine.</p>