





OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIŠTVO U TURIZMU				
Šifra	IKM401	ECTS	5			
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.			
Godina	I.	Semestar	I.			
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	15	-	-	-	
	Izvoditelj nastave					
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva, te specifična znanja iz poduzetništva u turizmu koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali na tržištu.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i objasniti poduzetničku ideju. 2. Analizirati okruženje i procijeniti potencijalna tržišta. 3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja poduzeća. 4. Planirati, kontrolirati i organizirati novi poslovni pothvat u turizmu. 5. Izračunati i protumačiti rezultate poslovanja malog poduzeća u turizmu. 6. Izabrati najbolju poduzetničku ideju i obraniti svoj izbor. 					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva	
	1.		S	1	Pojam i način izrade poduzetničke ideje	
	2.		P+S	1+1	Poduzetnički način razmišljanja	
	3.		P+S	1+1	Poduzetničke namjere i korporacijsko poduzetništvo	
	4.		P+S	1+1	Međunarodne poduzetničke prilike	
	5.		P+S	1+1	Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike	
	6.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika	
	7.		P	1	Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan	
	7.		S	1	I. KOLOKVIJ	
	8.		P+S	1+2	Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan	
	9.		P+S	1+2	Financiranje novog poduhvata – izvori financiranja	
	10.		P+S	1+2	Upravljanje, razvijanje i privođenje novog pothvata kraju	
	11.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja malog poduzeća	
	12.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja malog poduzeća	
	13.		P+S	1+2	Poduzetništvo i malo gospodarstvo u RH	
14.		P	1+1	Poticaji poduzetništvu u RH		
14		S	1	II. KOLOKVIJ		
15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	Buble. M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo, RRiF, Zagreb Bartoluci, M. (2013.) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb - dio Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje			
Dopunska literatura:	Drucker, Peter F. Inovacije i poduzetništvo: praksa i načela, Globus, 1992. Siropolis, N. C. Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, MATE, Hrvatska obrtnička komora, Zagreb 1995. Škrtić, M.: Osnove poduzetništva, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2003. Kolaković M. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija nakladništvo: Zagreb, 2006. INTERNET ADRESE: http://www.hamag.hr/ ; www.dcp.hr ; http://www.hbor.hr/Default.aspx ; www.poduzetnistvo.org ; www.czp.hr ; www.pcp.hr ;			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	30	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	-	Projekt	-
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	20Ostalo upisati	-
Kolokviji*	(2*20)	UKUPNO	100	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	do 59		1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69		2 (dovoljan)	
	od 70 do 79		3 (dobar)	
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)	
	više od 90		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	-		20	
Ispiti i kolokviji	120		120	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi. Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena poslovna ideja najkasnije do 01.02.2015. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).				
Konzultacije				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaeterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Kontakt informacije	
krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	