



OPIS PREDMETA


Novinarstvo i
odnosi s javnošću

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKN 501		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	Nenad Vertovšek, mag. politologije, novinar				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	5	0
	Izvoditelj nastave				
	Nenad Vertovšek, prof.	Nenad Vertovšek, prof.	0	Nenad Vertovšek, prof.	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove današnje uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i medijskom marketingu. Terenskom nastavom približiti ciljeve i primjenu znanja u praktičnim aktivnostima u medijima i agencijama za PR.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: razlikovati posebnosti odnosa s javnošću u odnosu na ostale oblike komuniciranja u organizacijama protumačiti zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija vrednovati doseg promjena u profesionalnim institucijama koristiti spoznaje o teorijskim aspektima PR područja za praktične situacije primjeniti praktična rješenja u profesionalnom radu unutar PR odjela u poduzetništvu, turizmu i kulturi, te javnim institucijama				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Suvremeni odnosi s javnošću: pojam, uloga i značenje
	2.	2	1 P+2 S	3	Povijesni razvoj odnosa s javnošću i situacija u Hrvatskoj
	3.	3	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću i komunikologija
	4.	4	1 P+2 S	3	Ljudski resursi i organizacijski aspekti PR-a
	5.	5	1 P+2 S	3	Krizna komunikacija, lobiranje, osnovni elementi i simulacija aktivnosti
	6.	6	1 P+2 S	3	Konferencije i saopćenja za medije, interakcija s novinarima – struktura i simulacija aktivnosti
	7.	7	1 P+2 S	3	Istraživanja i evaluacija odnosa s javnošću
	8.	8	1 P+2 S	3	Profesionalni standardi i etički kodeksi
	9.	9	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: tradicionalni i novi mediji, društvene mreže



OPIS PREDMETA

	10.	10	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: strateško planiranje i korporativno komuniciranje			
	11.	11	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: gospodarstvo i poduzetništvo			
	12.	12	1 P+2 S	3	Društveno odgovorno ponašanje kompanija (DOP)			
	13.	13	1 P+2 S	3	PR i budućnost medija i komuniciranja			
	14.	14	1 P+2 S	3	Područja primjene odnosa s javnošću: studije slučajeva			
	15.	15	1 P+2 S	3	PR praksa: interakcija i simulacija odabranog tematskog problema			
Obvezna literatura:	<p>Broom, M. Glen (2010) <i>Učinkoviti odnosi s javnošću</i>, Mate, Zagreb. (1.Dio str. 2- 117; 2.Dio str. 118-144 i str. 187-265; 4. Dio str. 378-404)</p> <p>Kunczik, M. (2006): <i>Odnosi s javnošću – koncept i teorije</i>, FPZ, Zagreb.</p>							
Dopunska literatura:	<p>Theaker, A. (2007): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i>, HUOJ, Zagreb.</p> <p>Gregory, A. (2006): <i>Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama</i>, HUOJ, Zagreb.</p> <p>Verčić, D., ZavrI, F., Rijavec, P., Tkalac, Verčić, A., Laco, K. (2004): <i>Odnosi s medijima</i>, Masmedia, Zagreb.</p> <p>Tench, Ralph, Yeomans, Liz: <i>Otkrivanje odnosa s javnošću</i>, HUOJ, Zagreb, 2009.</p>							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		0	
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		0	
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)		0	
	Seminarski rad		20		Projekt		0	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad		0	
	Usmeni ispit		20	 <i>Ostalo upisati</i>		0	
	Kolokviji		0		UKUPNO		100	
Napomena:								
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)				Ocjena		
		0-59				1 (nedovoljan)		
		60-69				2 (dovoljan)		
		70-79				3 (dobar)		
		80-89				4 (vrlo dobar)		
		90-100				5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati				Prosječno potreban broj sati			
	Redovni studij				Izvanredni studij			
Nastava	45				0			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40				85			
Ispiti i kolokviji	65				65			
Ukupno	150				150			
Uvjeti za dobivanje potpisa								
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Prihvaćeno izvješće s terenske nastave.								
Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.								
Rok za predaju seminara je 16.12.2014.								

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću

Konzultacije	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
nenad.vertovsek@gmail.com	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima.
Dodatne napomene nastavnika	