
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TALIJANSKI JEZIK ZA MEDIJE				
Šifra	IKN412/IKN412		ECTS	4 (2+2)	
Status predmeta	Obvezni/izborni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski/Talijanski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr.sc. Željka Lilić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
			30	0	0
	Izvoditelj nastave				
			Mr.sc. Željka Lilić		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati karakteristike talijanskog jezika koji se koristi u medijima.				
Ishodi učenja	<p>Utvrditi i objasniti osnovne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog jezika u medijima</p> <p>Analizirati i prevoditi tekstove iz obvezne i dopunske literature na talijanskom jeziku.</p> <p>Pokazati i primijeniti osnovna znanja o Italiji i njezinim medijima.</p> <p>Ponoviti osnovne morfološke i sintaktičke oblike uz komparativnu i kontrastivnu analizu između hrvatskog i talijanskog jezika.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	2V	2	1. L'italiano contemporaneo e la lingua dei media
	2.	2	2V	2	2. L'italiano contemporaneo e la lingua dei media
	3.	3	2V	2	3. La lingua della radio
	4.	4	2V	2	4. La lingua della televisione
	5.	5	2V	2	5. La lingua del cinema
	6.	6	2V	2	6. La lingua dei quotidiani
	7.	7	2V	2	7. La lingua del fumetto
	8.	8	2V	2	8. La lingua della canzone
	9.	9	2V	2	9. La lingua della pubblicità
	10.	9	2V	2	10. Lingua e web
	11.	10	2V	2	11. Presentazioni
	12.	11	2V	2	12. Presentazioni
	13.	12	2V	2	13. Riepilogo
	14.	13	2V	2	14. Colloquio
	15.	14	2V	2	15. Risultati del colloquio e conclusioni finali
Obvezna literatura:	Bonomi, I. – Massini, A. – Morgana, S., La lingua italiana e i mass media, Carocci, Roma 2003.				
Dopunska literatura:	Cortelazzo, Michele, L'italiano d'oggi, Esedra, Padova, 2000, str. 37-70.				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	30	Projekt	0
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	0	<i>....Ostalo upisati</i>	0
	Kolokvij	/50/	UKUPNO	100

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	5
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15	30
Ispiti i kolokviji	15	25
Ukupno	60	60

Uvjeti za dobivanje potpisa

Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.

Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

zlilic@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.</i>
Dodatne napomene nastavnika	ECTS bodovi i elementi opterećenja prikazani su za svaki semestar posebno. Uspješno položena oba kolokvija mogu zamijeniti pismeni ispit.