
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA		SUVREMENO NOVINARSTVO				
Šifra	IKN 406	ECTS			5	
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina			2014./2015.	
Godina	I.	Semestar			II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Nenad Vertovšek, mag.politologije					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	30		5		
	Izvoditelj nastave					
	Nenad Vertovšek	Nenad Vertovšek		Nenad Vertovšek		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	<p>Cilj kolegija jest razumijevanje i kritički uvid u teorijske koncepte suvremenog novinarstva i područja različitih medijskih djelatnosti, te kvalitetno razumijevanje lokalnih, nacionalnih i globalnih trendova u medijskoj sferi i novinarskoj tehnologiji.</p> <p>Studentima treba omogućiti i kvalitetne temelje za samostalno istraživanje medija, javnog mnijenja i svih komunikacijskih aspekata suvremenog društva, kao i mogućnosti za buduće znanstveno-istraživačke projekte medijske sfere i suvremenog novinarstva.</p> <p>Suvremeno novinarstvo i svijet medija u globalnim razmjerima sve više se otuđuje od svojih klasičnih standarda, demokratskih i etičkih postavki, proizvodnja (medijskih) iluzija i manipuliranje javnosti postale su gotovo globalni trend novinarstva 21. stoljeća, stoga je potrebno razviti kritički stav i argumente za (re)afirmaciju osnovnih kriterija i etičkih načela u budućem teorijsko-istraživačkom radu ali i praktičnim profesionalnim obvezama budućih novinara. Terenskom nastavom približiti način rada i zadatke novinara u redakcijama i različitim vrstama tiskovnih i elektroničkih medija.</p>					
Ishodi učenja	<p>Identificirati i objasniti glavne pojmove i aspekte suvremenog novinarstva i djelovanja medija</p> <p>Samostalno analizirati najvažnije elemente i značaj novinarskog posla</p> <p>Interpretirati i povezati trendove suvremenih medija i promjene u novinarskoj tehnologiji</p> <p>Razviti kvalitetu teorijskih znanja i praktičnih vještina za profesionalno djelovanje u medijima</p> <p>I praktičan rad u redakcijama</p>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+2S	3	Uvodne napomene o medijskoj industriji i globalnom novinarstvu	
	2.	2	1P+2S	3	McLuhanovo razumijevanje medija u 21. stoljeću	
	3.	3	1P+2S	3	Značaj i uloga suvremene proizvodnje i obrade informacija	
	4.	4	1P+2S	3	Mainstream mediji i javnost kao zbunjeno stado	
	5.	5	1P+2S	3	Najave filozofije medija i smisao novinarske profesije	
	6.	6	1P+2S	3	Internet kao informacijski raj budućnosti	
	7.	7	1P+2S	3	Cyberspace i sumrak novinarskog teksta	
	8.	8	1P+2S	3	Televizičnost u novinarstvu i doba slike svijeta	
	9.	9	1P+2S	3	Reality show, trenutak istine: nasilje u medijima i medijsko nasilje	
	10.	10	1P+2S	3	Medijsko zavođenje i izazovi novinarskog posla	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	11.	11	1P+2S	3	Infotainment i moguća Infoetika	
	12.	12	1P+2S	3	Novinari, čitatelji, slušatelji i gledatelji kao „zbunjeno stado“	
	13.	13	1P+2S	3	Novinarska „proizvodnja pristanka“ i „neophodne iluzije“	
	14.	14	1P+2S	3	Masmediji i novinari između informiranja i propagande	
	15.	15	1P+2S	3	Mitologija i budućnost novinarstva	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Katunarić, Dražen(ur.) (2012) <i>Carstvo medija</i>. Zagreb: Litteris (str. 5-280; str.327-353) Alić, Sead (2009) <i>Mediji – od zavođenja do manipulacije</i>. Zagreb: AGM (str. 103-143; str. 200-223) 					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Keen, A.(2010) <i>Kult amatera</i>. Zagreb: Fraktura. Gavranović, A. (2009) <i>Mediji – mitovi i stvarnost</i>. Zagreb: Sveučilišna knjižara. Hadžiselimović, Dž. (2009) <i>Psihologija, mediji, etika</i>. Pula: Društvo psihologa Istre. Miliša, Z.; Tolić, M.; Vertovšek, N. (2009) <i>Mladi i mediji</i>. Zagreb: Sveučilišna knjižara. 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		20		Projekt	0
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		20	 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji		0		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45			0		
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40			85		
Ispiti i kolokviji	65			65		
Ukupno	150			150		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Prihvaćeno izvješće s terenske nastave.						
Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.						
Rok za predaju seminara je 16.12.2013.						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Nenad Vertovšek, prof., utorak 11 – 12 h (kabinet 20)						
Kontakt informacije						
nenad.vertovsek@gmail.com						
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. 					



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i
odnosi s javnošću**

predmeta

- Osobni razgovori sa studentima.

Dodatne napomene nastavnika