
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	KOMUNIKOLOGIJA MASOVNIH MEDIJA				
Šifra	IKN402		ECTS		5
Status predmeta	OBVEZAN		Akademska godina		2014./2015.
Godina	I.		Semestar		I.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, viši asistent				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, viši asistent	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, viši asistent	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osnovni je cilj predmeta upoznati studente s općim znanjem o masovnim medijima i masovnim komuniciranjem. Prikazat će se uloga i utjecaj masovnih medija na društvo, uzimajući u obzir teorijske pretpostavke i znanstvena istraživanja utjecaja masovnih medija na društvo.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti ishodišne pojmove u komunikologiji masovnih medija 2. Opisati funkcije masovnih medija (Novine, Radio, Televizija, Internet) 3. Analizirati i prepoznati modele masovne i interpersonalne komunikacije 4. Kritički prosuđivati ulogu i utjecaj masovnih medija na društvo 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+2S	3	Definiranje ishodišnih pojmova u komunikologiji masovnih medija
	2.		1P+2S	3	Verbalna i neverbalna komunikacija
	3.		1P+2S	3	Masovna komunikacija
	4.		1P+2S	3	Modeli masovne komunikacije
	5.		1P+2S	3	Interpersonalna komunikacija
	6.		1P+2S	3	Modeli interpersonalne komunikacije
	7.		1P+2S	3	Masovni mediji i društvo I
	8.		1P+2S	3	Masovni mediji i društvo II
	9.		1P+2S	3	Novinarstvo kao profesija
	10.		1P+2S	3	Istraživanje funkcije „gatekeeper“
	11.		1P+2S	3	Istraživanje utjecaja medija
	12.		1P+2S	3	Postavljanje agende (Agenda-Setting)

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	13.		1P+2S	3	Teorija spirale šutnje	
	14.		1P+2S	3	Znanstveno istraživanje jaza u znanju	
	15.		1P+2S	3	Teorija medijskog nasilja	
Obvezna literatura:	1. Kunczik, M., Zipfel, A. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert, 2006. (str. 1-272)					
Dopunska literatura:	1. McQuail, D. Mass Communication Theory. London: SAGE, 1994. 2. Inglis, F. Teorija medija. Zagreb: AGM, Barbat, 1997. 3. Uvod u medije (ur. Zrinjka Peruško). Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 2011.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		20		Projekt	0
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		20		Usmeno izlaganje rada	10
	Kolokviji		0		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45			0		
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	60			105		
Ispiti i kolokviji	45			45		
Ukupno	150			150		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti: aktivno sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, seminarski rad i usmeno izlaganje seminarskog rada						
Izvanredni studenti: seminarski rad i usmeno izlaganje seminarskog rada						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						
Kontakt informacije						
Telefon: 023/345-039; E-mail: mraznje@unizd.hr						
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta					
Dodatne napomene nastavnika						



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i
odnosi s javnošću**