

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE I NOVINSTVO				
Šifra	IKN 405	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski.				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović- Korona				
Suradnik na predmetu	Jurica Grzunov / Nenad Vertovšek				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	15	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc.Ljiljana Zekanović-Korona	Jurica Grzunov	0	Nenad Vertovšek	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljima teorije i prakse novih medija i korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u novinstvu. Posebna pozornost je posvećena procesima digitalne konvergencije, pojedincima i tvrtkama koje su nositelji razvoja na ovom području, političkim aspektima novih medija, nastanku medijske industrije i infotainmentu, komercijalizaciji interneta i poslovnim modelima, te budućem razvoju.				
Ishodi učenja	<p>Studenti/ce će:</p> <p>Prepoznati promjene u novinskoj profesiji.</p> <p>Upoznati procese konvergencije i njihov utjecaj na medijsku industriju.</p> <p>Vrednovati mogućnosti različitih poslovnih modela novinarstva.</p> <p>Identificirati i opisati promjenu u društvu pod utjecajem informacijske tehnologije.</p> <p>Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Povijest, sadašnjost, budućnost online novinarstva
	2.	2	1 P+2 S	3	Uloga računala u sakupljanju, obradi (uređivanju i produkciji) te distribuciji informacija
	3.	3	1 P+2 S	3	Od novinarstva podržanog računalom (C.A.R.) do digitalnog i mobilnog novinarstva (D.J. MoJo)
	4.	4	1 P+2 S	3	Poslovni model novinarstva na internetu
	5.	5	1 P+2 S	3	Analogije sa konvencionalnim medijima; novi izvori prihoda i novi distribucijski kanali
	6.	6	1 P+2 S	3	Medijska industrija
	7.	7	1 P+2 S	3	Infotainment – informacija je zabava i obratno
	8.	8	1 P+2 S	3	Budućnost: konvergencija potrošačke elektronike, mobilne telefonije i interneta
	9.	9	1 P+2 S	3	Pisanje za online medije
	10.	10	1 P+2 S	3	Organizacija informacija web izdanja
	11.	11	1 P+2 S	3	Novi oblici i organizacija sadržaja
	12.	12	1 P+2 S	3	Oglašavanje i novi mediji
	13.	13	1 P+2 S	3	Online novinarstvo u Hrvatskoj. Iskustva, problemi usporedbe

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	14.	14	1 P+2 S	3	Studije slučajeve
	15.	15	1 P+2 S	3	Provjera znanja
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brautović, M: Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011. 2. Mitrović, I.: Dizajniranje novih medija, DVK, Split, 2012. 3. Prelog, N: Novi mediji i novinstvo na internetu. U: Uvod u medije, Jesenski i Turk, Zagreb, 2011. 4. Prelog, N: <i>Novo novinarstvo</i>, Medijska istraživanja, br. 1-2, 1997. http://mediaresearch.cro.net/clanak.aspx?l=hr&id=99 				
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gillmor, D: We the Media – Grassroots Journalism by the People for the People. http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp 2. Ward M: Journalism Online, Focal Press, 2003. 3. Foust, J.: Online Journalism - Principles and Practices of News for the Web, Holcomb Hathaway Publishers, Scottsdale, AZ. 2005. 				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad
	Esej				Grupni zadatak (projekt)
	Seminarski rad				Projekt
	Pismeni ispit		40		Praktični rad
	Usmeni ispit				<i>....Ostalo upisati</i>
	Kolokviji				UKUPNO
					100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	30				
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60		90		
Ispiti i kolokviji	60		60		
Ukupno	150		150		
Uvjeti za dobivanje potpisa					
<p>Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>					
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</p>					
Kontakt informacije					
<p>likorona@unizd.hr tel. 023 345-028 jgrzunov@unizd.hr tel. 023 345-057 nenad.vertovsek@gmail.com</p>					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću

Način praćenja kvalitete i uspjehnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima.
---	--