
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>SEMIOTIKA</b>				
Šifra	IKB586	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	II.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski i engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr.sc. Vlado Sušac				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	30	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc. dr. sc. Vlado Sušac		0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Opći je cilj je ovog predmeta da se studenti upoznaju s osnovnim pojmovima iz semiotike kao jedne od temeljnih komunikacijskih disciplina koja se bavi proučavanjem i interpretacijom znakova i njima prenesenih poruka. Poseban je cilj da studenti steknu sposobnost kontekstualnog razumijevanja znakova i znakovnih sustava kroz primjenu semiotičke analize na odgovarajući korpus ili pojedinačnu poruku imajući u vidu prvenstveno masovne medije kao formu ali i sadržaj ciljane poruke.				
Ishodi učenja	Identificirati poruku kao semiotički tekst i pojedinačne označitelje unutar teksta. Provesti odgovarajuću sintagmatsku i paradigmatiku analizu označitelja (komutacijski test, binarne opozicije, itd.). Raščlaniti kontekstualne i intertekstualne odnose prisutne u poruci. Otkriti ideološke kodove unutar teksta i kritički ih prosuditi. Sintetizirati metaforičke koncepte parove analizom srodnih pojedinačnih primjera i kreirati vlastite temeljem istih.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1 P+1 S	2	Uvod u semiotiku - znakovi
	2.	2	1 P+1 S	2	Ferdinand de Saussure (strukturalizam)
	3.	2	1 P+1 S	2	Charles Sanders Peirce (ikona indeks i simbol)
	4.	2	1 P+1 S	2	Sintagmatska analiza (naratologija)
	5.	3	1 P+1 S	2	Paradigmatika analiza (komutacijski test i binarne opozicije)
	6.	3	1 P+1 S	2	Obilježeni i neobilježeni oblici
	7.	4	1 P+1 S	2	Denotacija i konotacija
	8.	4	1 P+1 S	2	Mit i ideologija
	9.	4	1 P+1 S	2	Konceptualna metafora (Lakoff i Johnson)
	10.	4	1 P+1 S	2	Metonimija i sinegdoha

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	11.	5	1 P+1 S	2	Kod (kodiranje i dekodiranje)
	12.	5	1 P+1 S	2	Oznake modaliteta
	13.	6	1 P+1 S	2	Intertekstualnost
	14.	7	1 P+1 S	2	Postmodernizam i dekonstrukcija
	15.	8	1 P+1 S	2	

<b>Obvezna literatura:</b>	1. . Chandler, Daniel: <i>Semiotics: the Basics</i> , Routledge, London, 2002. <a href="http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html">http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html</a> 2 Noeth, Winfried: <i>Priručnik semiotike</i> , Ceres, Zagreb, 2004.
----------------------------	---

<b>Dopunska literatura:</b>	1. Johansen, Jorgen Dines.: <i>Uvod u semiotiku</i> , Signum, Zagreb, 2000. 2. Škiljan, Dubravko: <i>U pozadini znaka</i> , Školska knjiga , Zagreb, 1985. 3. Bignell, Jonathan <i>Media Semiotics: an Introduction</i> , Manchester University Pres, New York, 2002. 4. Trifonas, Peter Pericles: <i>Barthes, carstvo znakova</i> , Jesenski i Turk, Čakovec, 2002. <a href="http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/">http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/</a> <a href="http://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/contents.html">http://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/contents.html</a> <a href="http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780195120905.001.0001/acref-9780195120905">http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780195120905.001.0001/acref-9780195120905</a>
-----------------------------	--

<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>
	Seminarski rad	<b>30</b>	Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit	<b>0</b>	Izlaganje seminarskog rada	<b>0</b>
	Kolokviji	<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

Napomena:		
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>	<b>Ocjena</b>
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati


<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>	<b>Izvanredni studij</b>
Nastava	45	15
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40	50
Ispiti i kolokviji	45	65
<b>Ukupno</b>	<b>130</b>	<b>130</b>

**Uvjeti za dobivanje potpisa**

Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara. Izvanredni studenti – pohađanje konzultacija i konzultativne nastave po pozivu. Svaki je student dužan izraditi bar jedan praktični rad u kojem će na samostalno odabranom tekstu (verbalnom i/ili vizualnom) primijeniti minimalno tri elementa semiotičke analize.

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:  
<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikafterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:vsusac@unizd.hr">vsusac@unizd.hr</a> <b>tel. 345 034</b>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu  Skupni i individualni razgovori sa studentima  Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu</i>	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>		