


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TALIJANSKI JEZIK III				
Šifra	IKP 312/IKP032	ECTS	8 (4)		
Status predmeta	Obvezni/Izborni	Akadska godina	2013./2014.		
Godina	III.	Semestar	I. i II.		
Jezik izvođenja predmeta	Talijanski/ hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	Marijana Fabijanić, prof.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	30		60		
	Izvoditelj nastave				
	Marijana Fabijanić, prof.		Marijana Fabijanić, prof.		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osposobljavanje studenata za usmeno i pismeno komuniciranje na talijanskom jeziku u poslovnom okruženju u turizmu, hotelijerskom i agencijskom poslovanju. Uz nastavak razvijanja općih jezičnih vještina, poseban pozornost obratit će se usvajanju znanja iz područja jezika struke, razvijanju specifičnih jezičnih vještina usmenog i pismenog poslovnog komuniciranja (pisanje poslovnih pisama, oglasa, tekstova za letake i brošure) i stjecanju jezičnih kompetencija potrebnih za turističko vođenje.				
Ishodi učenja	<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - primijeniti osnovna znanja o formalnim, sadržajnim i stilskim osobitostima poslovnog talijanskog jezika, s posebnim naglaskom na komuniciranje u turizmu i turističko vođenje; - usmeno i pismeno komunicirati na talijanskom jeziku u poslovnim situacijama u turizmu (predstavljanje, sastavljanje poslovnih pisama i kraćih tekstova promotivnog sadržaja); - razlikovati neformalno i formalno komuniciranje; - sastaviti životopis, zamolbu za zapošljavanje i poslovno pismo (upit, ponuda, rezervacija, otkazivanje rezervacije, reklamacija, odgovor na reklamaciju, požurnica,...) - razumjeti i analizirati odabrane tekstove iz obvezne i dopunske literature na talijanskom jeziku; - usmeno i pismeno komunicirati o odabranim stručnim temama vezanim za turizam na lokalnoj i globalnoj razini; - opisati destinaciju, smještajni objekt, turistički proizvod; - pripremiti i održati prezentaciju na odabranu temu iz područja turističkog vođenja te komentirati i evaluirati prezentirane teme. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama V. semestar	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1		1P+2V	3	Presentazione del corso, finalità e contenuti, modalità di lavoro e di valutazione Introduzione alla corrispondenza commerciale turistico-alberghiera

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	2		1P+2V	3	La comunicazione informale e formale La lettera formale: impostazione, fraseologia
	3		1P+2V	3	In cerca di lavoro: annunci, lettera di domanda d'impiego, il <i>curriculum vitae</i> , lettera di accompagnamento
	4		1P+2V	3	Lettere di presentazione e raccomandazione: richiesta di referenza, referenza positiva e negativa Il colloquio di lavoro
	5		1P+2V	3	Le lettere circolari
	6		1P+2V	3	A una fiera: la presentazione in una situazione formale
	7		1P+2V	3	Richiesta, risposta a richiesta
	8		1P+2V	3	Prova scritta 1 Il prodotto turistico e la pubblicità
	9		1P+2V	3	Richiesta e invio di materiale pubblicitario
	10		1P+2V	3	Offerta, preventivo, ordinazione, risposta negativa all'offerta
	11		1P+2V	3	Le strutture ricettive Prenotazione alberghiera, conferma e disdetta
	12		1P+2V	3	Lettere varie: lettere e frasi di ringraziamento, di rallegramenti e felicitazioni, d'augurio, di condoglianze
	13		1P+2V	3	Pagamento e lettere contabili
	14		1P+2V	3	Reclamo, risposta al reclamo
	15		1P+2V	3	Ricapitolazione Prova scritta 2
	VI. semestar	1		1P+2V	3
2			1P+2V	3	Turismo, fattore di sviluppo
3			1P+2V	3	Destinazioni turistiche italiane e croate (confronto)
4			1P+2V	3	Offerta turistica croata: fattori d'attrazione
5			1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Croazia centrale, Zagabria; Slavonia
6			1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Istria; Quarnero; Lika
7			1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Dalmazia – Sebenico, Spalato, Dubrovnik
8			1P+2V	3	Prova scritta 3 Regioni turistiche croate: Dalmazia – Zadar (introduzione)
9			1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Dalmazia – Zadar (Nin, Biograd, Knin)
10			1P+2V	3	Regioni turistiche croate: Dalmazia – Zadar (isole)
11			1P+2V	3	Il nucleo storico della città di Zadar (introduzione)
12			1P+2V	3	Il nucleo storico della città di Zadar (foro romano, chiese, piazze)
13			1P+2V	3	Il nucleo storico della città di Zadar (musei, attrazioni)

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	14		1P+2V	3	Turismo responsabile, turismo sostenibile	
	15		1P+2V	3	Ricapitolazione Prova scritta 4	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Miškulin-Čubrić, D., <i>Corrispondenza commerciale turistico-abeghiera italiana – Talijansko poslovno dopisivanje u turizmu i hotelijerstvu</i>, HoReBa, Pula, 2002. Polizza, A., Mezzadri, M., <i>L'italiano in azienda</i>, Guerra edizioni, Perugia, 2002. Travirka, A., <i>La Croazia</i>, Forum, Zadar, 2011. Travirka, A., <i>Zadar: storia, cultura, eredità artistica</i>, Forum, Zadar, 2010. 					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Albana, L., <i>Lettere commerciali per corrispondenza tradizionale e via Internet</i>, FAG, 2013. Blažević, N., <i>Peterojezično poslovno dopisivanje u hoteljerstvu i turizmu</i>, HoReBa, Pula, 2006. Luppi, A., <i>Talijansko poslovno dopisivanje / Corrispondenza commerciale italiana</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2000. Miškulin Čubrić, D., <i>Talijanski za hotelijerstvo i turizam</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2007. Nazor, A., <i>Croazia: storia, cultura, arte, bellezze naturali</i>, Turistička naklada, Zagreb, 2010. 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		20		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		10		Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
	Pisani ispit		40		Praktični rad	20
	Usmeni ispit		10		<i>....Ostalo upisati</i>	
Kolokviji		/40*/		UKUPNO	100	

* Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pisanog dijela ispita. Studenti se oslobađaju pisanog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pisani ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pisanog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)


Izračun ECTS bodova

Napomena: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati.

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	90	25
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	50	70
Ispiti i kolokviji	60	95
Ukupno	200	200

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti: Aktivno sudjelovanje na najmanje 70 % predavanja i vježbi, pozitivno ocijenjeni zadatci za individualni rad (domaće zadaće) i praktični rad (izrada prezentacije na odabranu temu i izlaganje).

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Izvanredni studenti: Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (predavanja, vježbe, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjeni zadatci za individualni rad (domaće zadaće) i praktični rad (izrada prezentacije na odabranu temu i izlaganje).	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
srijeda: 18.15 -19.15	
Kontakt informacije	
mfabijanic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.
Dodatne napomene nastavnika	