
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	POSLOVNO KOMUNICIRANJE				
Šifra	IKP321		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	3.		Semestar	V.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, asistent				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, asistent	Dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić, asistent	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim pojmovima poslovnog komuniciranja. Studentima će se također prezentirati svi oblici komuniciranja, s posebnim naglaskom na komuniciranje u poslovnom svijetu.</p> <p>Poslovno komuniciranje sustavno će studente upoznati s temeljnim osnovama poslovnog komuniciranja kroz sljedeće teme: komuniciranje u organizacijama, modeli i oblici poslovnog komuniciranja, pisano komuniciranje u poslovnom svijetu te interkulturalno komuniciranje.</p>				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Objasniti osnovne pojmove poslovnog komuniciranja Analizirati oblike i modele komuniciranja, s posebnim naglaskom na komuniciranje u poslovnom svijetu Demonstrirati vještine javnog nastupa Razviti vještine primjene usvojenog znanja u komuniciranju u poslovnom svijetu 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	Komuniciranje – osnovni pojmovi
	2.	2	1P+2S	3	Komuniciranje u organizacijama
	3.	3	1P+2S	3	Modeli i oblici komuniciranja
	4.	3	1P+2S	3	Zapreke u komuniciranju
	5.	4	1P+2S	3	Strategije komuniciranja
	6.	5	1P+2S	3	Pisana komunikacija- faza pretpisanja
	7.	5	1P+2S	3	Strategija pisane komunikacije

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	8.	5	1P+2S	3	Pisanje poslovnih poruka	
	9.	5	1P+2S	3	Pisanje izvještaja i prijedloga	
	10.	6	1P+2S	3	Usmene i vizualne prezentacije	
	11.	7	1P+2S	3	Sastanci i pregovori	
	12.	8	1P+2S	3	Vodstvo i moć u poslovnom komuniciranju	
	13.	9	1P+2S	3	Poslovno komuniciranje u svijetu raznolikosti I	
	14.	9	1P+2S	3	Poslovno komuniciranje u svijetu raznolikosti II	
	15.	10	1P+2S	3	Pisanje životopisa i poslovni intervjui	
Obvezna literatura:	1. Rouse, Michael, J., Rouse, S. <i>Poslovne komunikacije</i> . Zagreb: Masmedia, 2005. (str. 20-218; 247-273) 2. Bovée, Cortland L., Thill, John V. <i>Suvremena poslovna komunikacija</i> . Zagreb: MATE, 2012. (str. 62-83; 116-139; 177-183; 407-425; 474-494; 529-549)					
Dopunska literatura:	1. Vodopija, Š. <i>Umijeće slušanja</i> . Zadar: Naklada d.o.o., 2007. 2. Gottesman, D., Mauro, B. <i>Umijeće javnog nastupa: osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama</i> . Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2006. 3. Gnjato, V. <i>Sastanci: interesno komuniciranje</i> . Zagreb: Alinea, 2003.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada			BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
	Pismeni ispit			50	Praktični rad	
	Usmeni ispit			20	Usmena i vizualna prezentacija odabrane teme	20
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	45			8 (2x2 sata konzultacija)		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			62		
Ispiti i kolokviji	42			42		
Ukupno	112			112		
Uvjeti za dobivanje potpisa						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Redovni studenti: aktivno sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, usmena i vizualna prezentacija odabrane teme Izvanredni studenti: usmena i vizualna prezentacija odabrane teme	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Utorak, 10,30-11,30	
Kontakt informacije	
Telefon: 023/345-039; E-mail: mraznje@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
Dodatne napomene nastavnika	