



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij


OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	RURALNI TURIZAM				
Šifra	IKE 584	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2013./2014.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Mili Razović	Doc.dr.sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Usvajanje osnovnih pojmova o ruralnom turizmu kao posebnom obliku turizma.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove ruralnog turizma.</p> <p>Razlikovati nova dostignuća na području ruralnog turizma.</p> <p>Kombinirati praktičnu primjenu o razvoju i poslovanju u ruralnom turizmu.</p> <p>Pokazati vještine suvremenog poslovanja u ruralnom turizmu i koristiti suvremene metode upravljanja razvojem u ruralnom turizmu.</p> <p>Interpretirati rezultate poslovanja gospodarskih subjekata u ruralnom turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Osnove ruralnog turizma; Ruralna turistička destinacija; Definicija ruralnog turizma.
	2.	2	1 P+1 S	2	Povijesni razvoj ruralnog turizma;
	3.	3	1 P+1 S	2	Struktura ruralnog turizma; Ostali oblici ruralnog turizma na ruralnom prostoru;
	4.	4	1 P+1 S	2	Turizam na seljačkim gospodarstvima.
	5.	5	1 P+1 S	2	Tržište ruralnog turizma.
	6.	6	1 P+1 S	2	Ponuda ruralnog turizma.
	7.	7	1 P+1 S	2	Potražnja ruralnog turizma
	8.	8	1 P+1 S	2	Marketing u ruralnom turizmu.

**OPIS PREDMETA****Poduzetništvo u kulturi i turizmu**

	9.	9	1 P+1 S	2	Promocija i prodaja u ruralnom turizmu.	
	10.	10	1 P+1 S	2	Ruralni turizam u Europi.	
	11.	11	1 P+1 S	2	Ruralni turizam u Hrvatskoj	
	12.	12	1 P+1 S	2	Učinci ruralnog turizma u Hrvatskoj.	
	13.	13	1 P+1 S	2	Poduzetnički projekti u ruralnom turizmu Hrvatske.	
	14.	14	1 P+1 S	2	Koncepcija poduzetničkog projekta u ruralnom turizmu	
	15.	15	1 P+1 S	2	Primjena poduzetničkog projekta u ruralnom turizmu.	
Obvezna literatura:	1. Ružić,P.,(2009) Ruralni turizam ,Institut za poljoprivredu i turizam Poreč. (243) 2. Demonja,D.,Ružić,P.,(2010) Ruralni turizam u Hrvatskoj, IMO Zagreb.(316)					
Dopunska literatura:	1. Kušen,E.,(2006), Ruralni turizam u ediciji Hrvatski turizam,plavo, bijelo zeleno, Institut za turizam Zagreb					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada			BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			25	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Ekperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	25
	Pismeni ispit				Praktični rad	
	Usmeni ispit			50	...Ostalo upisati	
Kolokviji				UKUPNO	100	
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30			10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	50			60		
Ispiti i kolokviji	70			80		
Ukupno	150			150		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
ČETVRTAK 16-17 PETAK 11-12	
Kontakt informacije	
mrazovic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>