

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	NJEMAČKI JEZIK V				
Šifra	IKM513, IKN513, IKB513		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni, izborni		Akademski godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Njemački jezik, hrvatski jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr. sc. Tomislav Krpan				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	0	30	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Mr. sc. Tomislav Krpan		mr. sc. Tomislav Krpan		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Odabrane teme iz zemalja njemačkoga govornog područja; prijevodne vježbe s hrvatskog na njemački jezik i obrnuto s ciljem svladavanja tehnika prevođenja u području jezika struke.				
Ishodi učenja	Prevoditi zadane tekstove, samostalno analizirati i interpretirati tekstove na njemačkom jeziku. Protumačiti, razviti, usavršavati i primijeniti znanja i tehnike pismenog i usmenog prevođenja u području jezika struke. Studenti će prepoznati, razlikovati zadane sadržaje i njihove posebnosti na području medija, kulturne baštine i poduzetništva u kulturi i turizmu.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2V	3	Einführung ins Programm und Grundbegriffe
	2.	2	1P+2V	3	Kulturtourismus
	3.	3	1P+2V	3	Grundliegende Bereiche der Kulturtouristik
	4.	4	1P+2V	3	Österreichisches Kultuangebot
	5.	5	1P+2V	3	Kulturmanagement im Tourismus
	6.	6	1P+2V	3	Touristische Präsentationen von Regionen
	7.	7	1P+2V	3	Eventmanagement- und marketing
	8.	8	1P+2V	3	Angewandtes touristisches Marketing
	9.	9	1P+2V	3	Werbung und Medien
	10.	10	1P+2V	3	Journalistische Texte und Werbung
	11.	11	1P+2V	3	Marktanalyse
	12.	12	1P+2V	3	Marketinginstrumente
	13.	13	1P+2V	3	Beispiele des touristischen Marketings
	14.	14	1P+2V	3	Marketing für Teilmärkte
	15.	15	1P+2V	3	Gesamtwiederholung und Vorbereitung für die Prüfung

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	1.) Matzka, C./Eigner, M./Heinrich, A./Sussenbacher, H.: <i>Kultur-Tourismus</i> , Trauner Verlag, Linz, 2003. (odabrana poglavlja, ukupno 137 stranica)			
Dopunska literatura:	1.) Sigloch, J./Egner, T./Wildner, S.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart, 2011., (odabrana poglavlja, ukupno 71 stranica) 2.) Straßner, Erich, Journalistische Texte, Niemeyer, Tübingen, 2000. (odabrana poglavlja, ukupno 35 stranica) 3.) Rodek, S./Kosanović, J.: Njemačko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2004. 4.) Odabrani tekstovi iz novina i časopisa zemalja njemačkoga govornog područja.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	10	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	
	Usmeni ispit	30	<i>...Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45		60	
Ispiti i kolokviji	60		90	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Ponedjeljak 10,00 – 11,00 Srijeda 16,30 – 17,30				
Kontakt informacije				
tkrpan@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe se vrši nadzorom nad redovitošću nastave po terminima i trajanju, nadzorom pohađanja nastave, evaluacijom uspjeha i provjere znanja, evaluacijom studentske ankete i kontinuiranim praćenjem primjedbe studenata.			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu Kulturna baština i turizam Novinarstvo i odnosi s javnošću

Dodatne napomene nastavnika	ECTS bodovi i elementi opterećenja prikazani su za svaki semestar posebno.
------------------------------------	--