



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA


Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA				
Šifra	IKM404		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Božena Krce Miočić	Tomislav Klarin, mag. oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Stjecanje općih znanja iz područja upravljanja ljudskim potencijalima kao bitne pretpostavke za djelotvornije organiziranje, vođenje i kontroliranje ljudskih resursa, te donošenje pravovremenih i ispravnih poslovnih odluka.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojam upravljanja ljudskim potencijalima i faktore utjecaja.</p> <p>Identificirati temeljne pretpostavke razvoja upravljanja ljudskim potencijalima u modernom poslovanju.</p> <p>Komentirati funkciju upravljanja ljudskim potencijalima.</p> <p>Opisati i vrednovati faze planiranja, pribavljanja, selekcije, pripreme i raspoređivanja ljudskih potencijala.</p> <p>Analizirati unutarnje i vanjske izvore pribavljanja ljudskih potencijala, te definirati proces analize posla.</p> <p>Utvrđiti potrebe ljudskih potencijala, u kontekstu motiviranja, nagrađivanja i cjeloživotnog obrazovanja.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1-2	1P+1S	2	Pojam, određenje i razvoj menadžmenta ljudskih potencijala
	2.	1-2	1P+1S	2	Faktori menadžmenta ljudskih potencijala
	3.	2, 16	1P+1S	2	Strategijski menadžment ljudskih potencijala
	4.	5	1P+1S	2	Planiranje ljudskih potencijala
	5.	6	1P+1S	2	Pribavljanje, selekcija, priprema i raspoređivanje ljudskih potencijala



OPIS PREDMETA

	6.	6	1P+1S	2	Metode i tehnike selekcije ljudskih potencijala			
	7.	4	1P+1S	2	Analiza posla; I. KOLOKVIJ			
	8.	7-9	1P+1S	2	Procjena i razvoj ljudskih potencijala			
	9.	7-9	1P+1S	2	Motiviranje			
	10.	11-13	1P+1S	2	Nagrađivanje, stimulacija i beneficije			
	11.	7-9	1P+1S	2	Obrazovanje ljudskih potencijala			
	12.	7-9, 14	1P+1S	2	Razvoj i upravljanje karijerom ljudskih potencijala			
	13.	16	1P+1S	2	Menadžerske aktivnosti i vještine			
	14.	10	1P+1S	2	Stres, fluktuacija, apsentizam, nezaposlenost			
	15.	2, 11, 12, 14	1P+1S	2	Zavod za zapošljavanje, kolektivni ugovor, radni odnosi; II. KOLOKVIJ			
Obvezna literatura:	1. Noe A. R., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B. & Wright, P. M. (2006). <i>Menadžment ljudskih potencijala</i> . Treće izdanje. Zagreb: MATE. (broj korištenih stranica: 550)							
Dopunska literatura:	1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999). <i>Management ljudskih potencijala</i> . Zagreb: Golden marketing. 2. Vujić, V. (2005). <i>Menadžment ljudskog kapitala</i> . Drugo izdanje. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija.							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		20		Referat – Praktični zadaci			
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad			
	Esej				Grupni zadatak (projekt)			
	Seminarski rad		20		Projekt			
	Pismeni ispit		40		Praktični rad			
	Usmeni ispit		20	 <i>Ostalo upisati</i>			
	Kolokviji *		(2*20)		UKUPNO		100	
<p>* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnog pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ukoliko polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome, studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</p>								
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena			
	0-59				1 (nedovoljan)			
	60-69				2 (dovoljan)			
	70-79				3 (dobar)			
	80-89				4 (vrlo dobar)			
	90-100				5 (izvrstan)			
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati				
	Redovni studij			Izvanredni studij				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Nastava	30	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30	60
Ispiti i kolokviji	90	90
Ukupno	150	150
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p>		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Utorak 10.00-11.00 h Četvrtak 19.00-20.00 h		
Kontakt informacije		
Telefon: +385 23 345 036 Email: tklarin@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.	
Dodatne napomene nastavnika	<p>Studenti su u okviru seminarskog rada (individualno) obvezni praktično prikazati specifičnosti upravljanja ljudskim potencijalima.</p> <p>Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu, seminarski rad izvode na nastavi putem Powerpointa. Izvanredni studenti koji redovito ne pohađaju nastavu, seminarski rad pišu u Word formatu.</p> <p>Nastavni materijali, dodatne informacije i upute za izradu seminarskog rada se nalaze na e-učenje sustavu Loomen (https://loomen.carnet.hr/course/index.php?categoryid=497).</p>	