




OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI PLAN				
Šifra	IKM 407		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Đani Bunja				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Dr.sc. Đani Bunja	Dr.sc. Đani Bunja	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata sa sadržajem i strukturom poslovnog plana. Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja poslovnih aktivnosti poduzetnika, a osobito u vezi s odlukama o investicijama, planiranja prihoda i rashoda poslovanja, dobiti poslovnog pothvata, te planiranja financijskih tijekova investicijskih politika.				
Ishodi učenja	Kombinirati osnove analize tržišta nabave i tržišta prodaje; Procjenjivati prihode i rashode poduzetničkog pothvata; Opravdati proračun dobiti poslovanja; Utvrđiti temeljne proračune financijskih i ekonomskih učinaka investicija; Interpretirati rezultate statičkih i dinamičkih ocjena poduzetničkih projekata; Sastaviti poslovni plan.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Uvod u poslovni plan
	2.	2	1 P+1 S	2	Sadržaj i struktura poslovnog plana
	3.	3	1 P+1 S	2	Analiza dosadašnjeg financijskog poslovanja poduzetnika
	4.	4	1 P+1 S	2	Analiza tržišta i ocjena razvojnih mogućnosti investitora
	5.	5	1 P+1 S	2	Tehničko – tehnološki elementi ulaganja
	6.	6	1 P+1 S	2	Struktura ulaganja i izračun amortizacije
	7.	7	1 P+1 S	2	Izvori financiranja i kreditni uvjeti
	8.	8	1 P+1 S	2	Proračun prihoda
	9.	9	1 P+1 S	2	Proračun rashoda
	10.	10	1 P+1 S	2	Projekcija računa dobiti i gubitka

**OPIS PREDMETA**

	11.	11	1 P+1 S	2	Financijski i ekonomski tijek
	12.	12	1 P+1 S	2	Statičke i dinamičke ocjene projekta
	13.	13	1 P+1 S	2	Prosječna stopa povrata i metode razdoblja povrata, neto sadašnje vrijednosti i interne stope povrata
	14.	14	1 P+1 S	2	Analiza osjetljivosti
	15.	15	1 P+1 S	2	Prezentacija poslovnog plana
Obvezna literatura:	Kuvačić, N.; Poduzetnički projekti, Split 2001. Bangs, D.H.; Kako napraviti poslovni plan, Zagreb, 1998. Poslovni plan poduzetnika, Ministarstvo gospodarstva RH, Masmedia, Zagreb, 1999.				
Dopunska literatura:	Van Horne, James C.; Financijsko upravljanje i politika – financijski menadžment, Mate, Zagreb, 1993.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20		Projekt	
	Pismeni ispit	20		Praktični rad	
	Usmeni ispit	50		Izlaganje seminarskog rada	
Kolokviji			UKUPNO	100	
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	30		0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		30		
Ispiti i kolokviji	65		95		
Ukupno	125		125		
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: 1.4.2014. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.					
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
Ponedjeljak, 17,30-18,30 sati					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Kontakt informacije	
gianni@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti također mogu izlagati svoje seminarske radove. O toj odluci nastavnika treba obavijestiti najkasnije do 01. 04. 2014. godine.