




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij


OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKO POSLOVANJE U KULTURI I TURIZMU				
Šifra	IKM 501		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Asistent				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc.Ljiljana Zekanović-Korona	Novi asistent	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s prednostima i nedostacima elektroničkog poslovanja na primjeru korištenja e-poslovanja u kulturi i turizmu, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja vodeći računa o sigurnosti poslovanja i zaštiti podataka.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: <b>Razviti</b> načine korištenja e-poslovanje u turizmu i kulturi; <b>Prilagoditi</b> poslovanje tvrtke promjenama u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije; <b>Pripremiti</b> se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu i kulturi.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Poslovna strategija.
	2.	2	1 P+1 S	2	Virtualne organizacije.
	3.	3	1 P+1 S	2	Upravljanje uslugom, zadovoljstvom i odnosima s kupcima.
	4.	4	1 P+1 S	2	Upravljanje lancem vrijednosti. Upravljanje znanjem.
	5.	5	1 P+1 S	2	Business INTELIGENCE.Elektroničko poslovanje i digitalna ekonomija.
	6.	6	1 P+1 S	2	Reinžinjeri i digitalna ekonomija.
	7.	7	1 P+1 S	2	Razvoj suvremenih informacijskih tehnologija.
	8.	8	1 P+1 S	2	Elektronička razmjena podataka.(EDI)
	9.	9	1 P+1 S	2	Sustavi za planiranje resursa poduzeća.( SAP)
	10.	10	1 P+1 S	2	Zakonske pretpostavke. Ulaganje u informacijsku tehnologiju.
	11.	11	1 P+1 S	2	Elementi digitalne arhitekture poduzeća.

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	12.	12	1 P+1 S	2	Primjeri elektroničkog poslovanja u turizmu	
	13.	13	1 P+1 S	2	Primjeri elektroničkog poslovanja u turizmu	
	14.	14	1 P+1 S	2	Budućnost elektroničkog poslovanja i razvoja tehnologija.	
	15.	15	1 P+1 S	2	KOLOKVIJ	
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Željko Panian: Elektroničko poslovanje druge generacije, Biblioteka Informatika, Zagreb, 2013.</li> <li>2. Velimir Srića i Josip Muller: Put k elektroničkom poslovanju, Sinergija, Zagreb, 2001. ( 250 stranica )</li> </ol>					
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thomas L. Friedman: Svijet je ravna ploča. Algoritam, Zagreb, 2010.</li> <li>2. Bill Gates: Poslovanje brzinom misli – uporaba digitalnog nervnog sustava. Izvori, Zagreb, 1999.</li> <li>3. Vlado Galičić, Mislav Šimić: Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Opatija, 2006.</li> </ol>					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		15		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	20
	Seminarski rad		15		Projekt	
	Pismeni ispit		30		Praktični rad	
	Usmeni ispit				...Ostalo upisati	
	Kolokviji		20		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30			0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45			75		
Ispiti i kolokviji	75			75		
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>			<b>150</b>		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>						
PONEDJELJAK 09 – 10 ČETVRTAK 18 - 19						
<b>Kontakt informacije</b>						
ljkorona@unizd.hr tel. 023 345-028						
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta</li> <li>- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.</li> <li>- Osobni razgovori sa studentima.</li> </ul>					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>