



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi s javnošću


NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKN 501		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	Nenad Vertovšek, mag. politologije, novinar				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Nenad Vertovšek, prof.	Nenad Vertovšek, prof.	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove današnje uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i medijskom marketingu u				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: <b>razlikovati</b> posebnosti odnosa s javnošću u odnosu na ostale oblike komuniciranja u organizacijama <b>protumačiti</b> zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija <b>vrednovati</b> doseg promjena u profesionalnim institucijama <b>koristiti</b> spoznaje o teorijskim aspektima PR područja za praktične situacije <b>primjeniti</b> praktična rješenja u profesionalnom radu unutar PR odjela u poduzetništvu, turizmu i kulturi, te javnim institucijama				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Suvremeni odnosi s javnošću: pojam, uloga i značenje
	2.	2	1 P+2 S	3	Povijesni razvoj odnosa s javnošću i situacija u Hrvatskoj
	3.	3	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću i komunikologija
	4.	4	1 P+2 S	3	Ljudski resursi i organizacijski aspekti PR-a
	5.	5	1 P+2 S	3	Krizna komunikacija, lobiranje, osnovni elementi i simulacija aktivnosti
	6.	6	1 P+2 S	3	Konferencije i saopćenja za medije, interakcija s novinarima – struktura i simulacija aktivnosti
	7.	7	1 P+2 S	3	Istraživanja i evaluacija odnosa s javnošću
	8.	8	1 P+2 S	3	Profesionalni standardi i etički kodeksi
	9.	9	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: tradicionalni i novi mediji, društvene mreže



## OPIS PREDMETA

Novinarstvo i  
odnosi s javnošću

	10.	10	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: strateško planiranje i korporativno komuniciranje
	11.	11	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: gospodarstvo i poduzetništvo
	12.	12	1 P+2 S	3	Društveno odgovorno ponašanje kompanija (DOP)
	13.	13	1 P+2 S	3	PR i budućnost medija i komuniciranja
	14.	14	1 P+2 S	3	Područja primjene odnosa s javnošću: studije slučajeva
	15.	15	1 P+2 S	3	PR praksa: interakcija i simulacija odabranog tematskog problema
<b>Obvezna literatura:</b>	Broom, M. Glen (2010) <i>Učinkoviti odnosi s javnošću</i> , Mate, Zagreb. (1.Dio str. 2- 117; 2.Dio str. 118-144 i str. 187-265; 4. Dio str. 378-404) Kunczik, M. (2006): <i>Odnosi s javnošću – koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb.				
<b>Dopunska literatura:</b>	Theaker, A. (2007): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb. Gregory, A. (2006): <i>Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama</i> , HUOJ, Zagreb. Tench, Ralph, Yeomans, Liz: <i>Otkrivanje odnosa s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb, 2009. Verčić, D., Zavrl, F., Rijavec, P., Tkalac, Verčić, A., Laco, K. (2004): <i>Odnosi s medijima</i> , Masmedia, Zagreb.				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20		Projekt	
	Pismeni ispit	50		Praktični rad	
	Usmeni ispit	20		.... <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji			<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	45			0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40			85	
Ispiti i kolokviji	65			65	
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>			<b>150</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad. Rok za predaju seminara je 16.12.2013.					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Novinarstvo i odnosi s javnošću</b>

<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>	
Nenad Vertovšek, prof., Utorak 11 – 12 h	
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:nenad.vertovsek@gmail.com">nenad.vertovsek@gmail.com</a>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta</li> <li>- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.</li> <li>- Osobni razgovori sa studentima.</li> </ul>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	