



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i
odnosi s javnošću

NAZIV PREDMETA	TALIJANSKI JEZIK ZA MEDIJE				
Šifra	IKN412		ECTS		4(2)
Status predmeta	Obvezni/izborni		Akademska godina		2013./2014.
Godina	I.		Semestar		II.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski/Talijanski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr.sc. Željka Lilić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
			30	0	0
	Izvoditelj nastave				
			Mr.sc. Željka Lilić		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati karakteristike talijanskog jezika koji se koristi u medijima.				
Ishodi učenja	Objasniti i utvrditi osnovne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog jezika u medijima Analizirati i prevoditi tekstove iz obvezne i dopunske literature na talijanskom jeziku. Pokazati i primijeniti osnovna znanja o Italiji i njezinim medijima. Ponoviti osnovne morfološke i sintaktičke oblike uz komparativnu i kontrastivnu analizu između hrvatskog i talijanskog jezika.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	2V	2	1. L'italiano contemporaneo e la lingua dei media
	2.	2	2V	2	2. L'italiano contemporaneo e la lingua dei media
	3.	3	2V	2	3. La lingua della radio
	4.	4	2V	2	4. La lingua della televisione
	5.	5	2V	2	5. La lingua del cinema
	6.	6	2V	2	6. La lingua dei quotidiani
	7.	7	2V	2	7. La lingua del fumetto
	8.	8	2V	2	8. La lingua della canzone
	9.	9	2V	2	9. La lingua della pubblicità
	10.	9	2V	2	10. Lingua e web
	11.	10	2V	2	11. Presentazioni
	12.	11	2V	2	12. Presentazioni
	13.	12	2V	2	13. Riepilogo
	14.	13	2V	2	14. Colloquio
	15.	14	2V	2	15. Risultati del colloquio e conclusioni finali
Obvezna literatura:	Bonomi, I. – Massini, A. – Morgana, S., La lingua italiana e i mass media, Caroci, Roma 2003., 200 str.				
Dopunska literatura:	Cortelazzo, Michele, L'italiano d'oggi, Esedra, Padova, 2000, str. 37-70.				



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi s javnošću

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	30	Projekt	
	Pismeni ispit		Praktični rad	
	Usmeni ispit	50Ostalo upisati	
	Kolokvij	/50/	UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		40	
Ispiti i kolokviji	60		70	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .				
Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Srijeda, 14.00-15,00 Petak, 12,00-13,00				
ziliic@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentske ankete. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.			
Dodatne napomene nastavnika	Uspješno položena oba kolokvija mogu zamijeniti pismeni ispit.			