




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi s javnošću

NAZIV PREDMETA	PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA				
Šifra	IKN 409		ECTS		5
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2013./2014.
Godina	I.		Semestar		II.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Izv.prof.dr.sc. Vera Ćubela Adorić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Izv.prof.dr.sc. Vera Ćubela Adorić	Izv.prof.dr.sc. Vera Ćubela Adorić			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznavanje s osnovnim pristupima u psihologijskom koncipiranju komunikacije, te znanstvenim i praktičnim spoznajama o važnosti komunikacije za kvalitetno individualno, interpersonalno i grupno funkcioniranje. Naglasak je na analizi pojedinih kodova i funkcija komunikacije, te tehnikama i vještinama koje pridonose uspješnom komuniciranju u interpersonalnom i grupnom kontekstu				
Ishodi učenja	Na kraju ovog kolegija od studenata se očekuje da budu kadri: <ul style="list-style-type: none">• navesti i pojasniti osnovne konceptualne pristupe i paradigme u proučavanju komunikacije.• navesti, pojasniti i ilustrirati različite kodove i njihovu funkciju u komunikaciji.• identificirati i diskutirati prepreke uspješnoj komunikaciji u različitim primijenjenim kontekstima.• opisati i pojasniti doprinos pojedinih komunikacijskih tehnika i vještina kvaliteti interakcije u različitim kontekstima.• kritički analizirati i evaluirati primjenu stečenih znanja i vještina u vlastitoj komunikaciji.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.	1 P+1 S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u psihologiju komuniciranja.
	2.	2.	1 P+1 S	2	Određenje komunikacije: osnovni konceptualni pristupi i modeli.
	3.	3.	1 P+1 S	2	Prepreke uspješnoj komunikaciji.
	4.	4.	1 P+1 S	2	-
	5.	5.	1 P+1 S	2	Slušanje kao komunikacijska vještina.
	6.	6.	1 P+1 S	2	Samootkrivanje, samoizražavanje i samopredstavljanje.
	7.	7.	1 P+1 S	2	Asertivna komunikacija.
	8.	8.	1 P+1 S	2	Neverbalni kodovi i funkcije neverbalne komunikacije.
	9.	9.	1 P+1 S	2	Paralingvistička i vizualna komunikacija.
	10.	10.	1 P+1 S	2	Proksemičko ponašanje i komunikacijska okolina.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	11.	11.	1 P+1 S	2	Komunikacija gestama i dodirrom.
	12.	12.	1 P+1 S	2	Neverbalna senzitivnost i ekspresivnost.
	13.	13.	1 P+1 S	2	Skrivene agende i znaci obmane.
	14.	14.	1 P+1 S	2	Socijalna moć i komunikacijsko ponašanje.
	15.	15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.

Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Schulz von Thun, F. (2001). <i>Kako međusobno razgovaramo: smetnje i razjašnjenja</i>. Zagreb: Erudita Knapp, M. L. i Hall, J. A. (2010). <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.
----------------------------	---

Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i>. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja) Pearson, J. C. & Spitzberg, B. H. (1990). <i>Interpersonal Communication: Concepts, Components, and Contexts</i>. Wm. C. Brown Publishers. (odabrana poglavlja) radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike
-----------------------------	--

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Grupni seminarski rad		Grupni zadatak (projekt)	
	Individualni seminarski rad	25	Projekt	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	
	Usmeni ispit	35 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		UKUPNO	100

Napomena: Ispitu student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis (v. „Uvjeti za dobivanje potpisa“). Položen pismeni dio ispita uvjet je za izlazak na usmeni ispit.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	15	15
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45	45
Ispiti	90	90
Ukupno	150	150


Uvjeti za dobivanje potpisa

sudjelovanje u nastavi te predaja i prezentacija seminarskih radova **u zadanom roku**

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Budući da u akad.god. 2013./2014. nastavnica koristi studijsku godinu, konzultacije će se održavati prema planiranom rasporedu koncentrirane nastave:

- 14.03.2014.
- 28.03.2014.
- 04.04.2014.
- 25.04.2014.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

- 16.05.2014.
- 30.05.2014.
- 06.06.2014.

Točno vrijeme, kao i eventualne promjene termina, bit će pravovremeno oglašeni na oglasnoj ploči. Konzultacije se mogu održati i u drugim terminima samo **uz prethodnu najavu i dogovor** s predmetnim nastavnikom

Kontakt informacije

vcubela@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta

Studentske ankete.

Dodatne napomene nastavnika

Studenti su obvezni javiti se predmetnom nastavniku najkasnije 14.03.2014. radi evidencije te dogovora oko tema, literature i rokova za predaju seminara.