



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK				
Šifra	IKM412		ECTS	4(2)	
Status predmeta	Obvezni/izborni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski/Talijanski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr.sc. Željka Lilić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
			30	0	0
	Izvoditelj nastave				
			Mr.sc. Željka Lilić		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznavanje sa Italijom i karakteristikama talijanskog jezika koji se koristi u poslovnoj komunikaciji.				
Ishodi učenja	Objasniti i utvrditi osnovne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog poslovnog jezika Analizirati i prevoditi tekstove iz obvezne i dopunske literature na talijanskom jeziku. Pokazati i primijeniti osnovna znanja o Italiji, posebno poduzetništvu, i karakteristikama poslovnog jezika. Ponoviti osnovne morfološke i sintaktičke oblike uz komparativnu i kontrastivnu analizu između hrvatskog i talijanskog jezika.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	2V	2	1. Introduzione alla Corrispondenza Commerciale.
	2.	2	2V	2	2. L'offerte d'impiego. Selezione manageriale: «cacciatori di teste»
	3.	3	2V	2	3. Domande d'impiego. La ricerca del personale dirigente.
	4.	4	2V	2	4. Il linguaggio del Curriculum Vitae. Selezione e formazione del personale nel MercatoUnico Europeo
	5.	5	2V	2	5. Il linguaggio delle referenze.
	6.	6	2V	2	6. Convocazione a un colloquio selettivo
	7.	7	2V	2	7. Presentazioni
	8.	8	2V	2	8. Apuntamenti d'Affari
	9.	9	2V	2	9. Prenotazioni
	10.	9	2V	2	10. Incontri d'affari
	11.	10	2V	2	11. Descrizioni di prodotti e procedimenti.
	12.	11	2V	2	12. Pubblicità e sponsorizzazioni
	13.	12	2V	2	13. Riepilogo
	14.	13	2V	2	14. Colloquio
	15.	14	2V	2	15. Risultati
Obvezna literatura:	Nicoletta Cherubini, L'italiano per gli affari, Bonacci editore, Roma, 1992., 240 str.				



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Dopunska literatura:	Cortelazzo, Michele, L'italiano d'oggi, Esedra, Padova 2000. , str. 37-70			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Usmeni ispit	Ostalo upisati	
	Kolokvij	10	UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		40	
Ispiti i kolokviji	60		70	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .				
Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Srijeda, 14.00-15.00 Petak, 12.00-13.00				
ziliic@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentske ankete. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.			