

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	HRVATSKA MEDIJSKA SCENA				
Šifra	IKN407	ECTS		6	
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina		2013./2014.	
Godina	I.	Semestar		II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Goran Pavelin				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj				
	Dr.sc. Goran Pavelin	Dr.sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj ovoga kolegija je upoznati studente sa stanjem na hrvatskoj medijskoj sceni, brojem i vrstom medija, medijskom politikom, regulatornim tijelima te oblicima i mogućnostima samoregulacije.				
Ishodi učenja	<p>Po završenom kolegiju studenti će biti osposobljeni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izdvojiti načela medijskog zakonodavstva u općim i hrvatskim okvirima - Navesti broj i vrste medija na hrvatskoj medijskoj sceni - Razlikovati sve medije na hrvatskoj medijskoj sceni i koncepte njihova emitiranja - Analizirati odnose između medija, medijskog vlasništva i medijske regulative. - Odrediti prioritete na temelju provedenih analiza dajući vjerodostojna pojašnjenja svojih stavova 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+2	Hrvatski medijski sustav općenito.
	2.		P+S	1+2	Koncepti emitiranja medija općenito.
	3.		P+S	1+2	Javni mediji u Hrvatskoj: HRT.
	4.		P+S	1+2	Javni mediji u Hrvatskoj: HINA (i ostale informativne agencije).
	5.		P+S	1+2	Komercijalni radio u Hrvatskoj.
	6.		P+S	1+2	Komercijalne televizije u Hrvatskoj.
	7.		P+S	1+2	Digitalizacija radija.
	8.		P+S	1+2	Digitalizacija televizije.
	9.		P+S	1+2	Tiskani mediji – dnevne novine.
	10.		P+S	1+2	Tiskani mediji – časopisi.
	11.		P+S	1+2	Arhivistika.
	12.		P+S	1+2	Samoregulacija.
	13.		P+S	1+2	Vlasništvo i korporativno novinarstvo u Hrvatskoj.
	14.		P+S	1+2	Portali.
	15.		P+S	1+2	Stanje u novinarstvu.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću

Obvezna literatura:	Peruško, Z, Perišin, T., Topić, M., Vilović, G. i Zgrabljic Rotar, N. (2011) <i>Hrvatski medijski sustav</i> . Zagreb. Fakultet političkih znanosti.			
	Zgrabljic Rotar, N. (2011) Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura. Zagreb/ Zadar: Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja.			
Dopunska literatura:	Zgrabljic Rotar, N. (2011) "Hrvatsko tranzicijsko novinarstvo – Ispit zrelosti na pragu digitalnog doba", <i>Kultura</i> , časopis za teoriju i sociologiju kulture i kulturnu politiku, Beograd, 39-53			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	40
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	20	Praktični rad	
	Usmeni ispit	20Ostalo upisati	
Kolokviji		UKUPNO	100	
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanrednistudij	
Nastava	30		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60		90	
Ispiti i kolokviji	60		60	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje				
Seminarski rad 10 kartica.				
Konzultacije (vrijeme)				
Prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama Odjela				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Evaluacija studenata</i>			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću
Dodatne napomene nastavnika	Studenti su obavezni pratiti sve medije	