



## OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	URBANI TURIZAM				
Šifra	IKM 481, IKB 481, IKN 481		ECTS	5	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski, Engleski, Francuski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko Bakija				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Vinko BAKIJA	Vinko BAKIJA			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.				
Ishodi učenja	Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma. Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu. Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata. Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije. Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu. Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete urbanog turizma.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija
	2.	2	1P+2S	3	potražnja za urbanim turizmom
	3.	3	1P+2S	3	imidž grada urbanog turizma
	4.	4	1P+2S	3	arhitektura u gradu urbanog turizma
	5.	5	1P+2S	3	globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam
	6.	6	1P+2S	3	tipologija gradova urbanog turizma



## OPIS PREDMETA

	7.	7	1P+2S	3	tipologija i funkcije urbanih turističkih zona	
	8.	8	1P+2S	3	tipologija urbanih turista	
	9.	9	1P+2S	3	ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti	
	10.	10	1P+2S	3	strategija razvoja kreativnog urbanog turizma	
	11.	11	1P+2S	3	menadžment urbanog turizma	
	12.	12	1P+2S	3	marketing urbanog turizma	
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma	
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma	
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija 21. stoljeća i urbani turizam (IT, E-komunikacija)	
<b>Obvezna literatura:</b>	1) M.M. Metro-Roland(2011) „Tourists, Signs and the City – The Semiotics of Culture in an Urban Landscape“, Surrey: Ashgate (Parts: 1,2,3,5,6,7) 2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier (Parts: 1,5,6,8,9,10,11) 3) B. Hayllar, T. Griffin, D. Edwards (2008) „City Space – Tourist Places: Urban Tourism Precincts“, London: Elsevier (Chapters: 1,2,3,6,7,9,10,11)					
<b>Dopunska literatura:</b>	1) G. Maciocco, S. Serreli (2009) „Enhancing the City – New Perspectives for Tourism and Leisure“, London: Elsevier 2) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage 3) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage 4) D. R. Judd, S. S. Fainstein (1999) „The Tourist City“, London: Yale University Press (Parts: 1,3,4)					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>			<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej			<b>20</b>	Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
	Pismeni ispit			<b>40</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit			<b>30</b>	<b>....Ostalo upisati</b>	
Kolokviji				<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	45			0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			50		
Ispiti i kolokviji	75			100		
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>			<b>150</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.						
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studiji</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

Srijeda 12:00-13:00	
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	