



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij


OPIS PREDMETA

Novinarstvo i
odnosi s javnošću

NAZIV PREDMETA	INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE I NOVINSTVO				
Šifra	IKN 405		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović- Korona				
Suradnik na predmetu	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc.Ljiljana Zekanović-Korona	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljima teorije i prakse novih medija i korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u novinstvu. Posebna pozornost je posvećena procesima digitalne konvergencije, pojedincima i tvrtkama koje su nositelji razvoja na ovom području, političkim aspektima novih medija, nastanku medijske industrije i infotainmentu, komercijalizaciji interneta i poslovnim modelima, te budućem razvoju.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: Razumjeti promjene u novinskoj profesiji. Upoznati procese konvergencije i njihov utjecaj na medijsku industriju. Vrednovati mogućnosti različitih poslovnih modela novinarstva. Kritički analizirati moguće budućnosti informacijskih tehnologija				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Povijest, sadašnjost, budućnost online novinarstva
	2.	2	1 P+1 S	2	Uloga računala u sakupljanju, obradi (uređivanju i produkciji) te distribuciji informacija
	3.	3	1 P+1 S	2	Od novinarstva podržanog računalom (C.A.R.) do digitalnog i mobilnog novinarstva (D.J. MoJo)
	4.	4	1 P+1 S	2	Poslovni model novinarstva na internetu
	5.	5	1 P+1 S	2	Analogije sa konvencionalnim medijima; novi izvori prihoda i novi distribucijski kanali
	6.	6	1 P+1 S	2	Medijska industrija
	7.	7	1 P+1 S	2	Infotainment – informacija je zabava i obratno
	8.	8	1 P+1 S	2	Budućnost: konvergencija potrosacke elektronike, mobilne telefonije

**OPIS PREDMETA****Novinarstvo i
odnosi s javnošću**

				i interneta	
	9.	9	1 P+1 S	2 Pisanje za online medije	
	10.	10	1 P+1 S	2 Organizacija informacija web izdanja	
	11.	11	1 P+1 S	2 Novi oblici i organizacija sadržaja	
	12.	12	1 P+2 S	3 Oglašavanje i novi mediji	
	13.	13	1 P+2 S	3 Online novinarstvo u Hrvatskoj. Iskustva, problemi usporedbe	
	14.	14	1 P+2 S	3 Studije slučajeva	
	15.	15	1 P+2 S	3 KOLOKVIJ	
Obvezna literatura:	1. Brautović, M: Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011. 2. Prelog, N: Novi mediji i novinstvo na internetu. U: Uvod u medije, Jesenski i Turk, Zagreb, 2011. 3. Prelog, N: <i>Novo novinarstvo</i> , Medijska istraživanja, br. 1-2, 1997. http://mediaresearch.cro.net/clanak.aspx?l=hr&id=99				
Dopunska literatura:	1. Gillmor, D: We the Media – Grassroots Journalism by the People for the People. http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp 2. Ward M: Journalism Online, Focal Press, 2003. 3. Foust, J.: Online Journalism - Principles and Practices of News for the Web, Holcomb Hathaway Publishers, Scottsdale, AZ. 2005.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	40
	Seminarski rad			Projekt	
	Pismeni ispit	40		Praktični rad	
	Usmeni ispit		Ostalo upisati	
	Kolokviji			UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	30				
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60			90	
Ispiti i kolokviji	60			60	
Ukupno	150			150	
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću

Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.

Konzultacije (vrijeme održavanja)

PONEDJELJAK 09-10

ČETVRTAK 18 -19

Kontakt informacije

ljkorona@unizd.hr

tel. 023 345-028

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta

- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.
- Osobni razgovori sa studentima.