



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U KULTURI				
Šifra	IKM408		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag.oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Gabrijela Vidić, mag.oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima specifična znanja iz područja poduzetništva neprofitnih organizacija, posebice poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će uspješno poslovali na tržištu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none">1. Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju.2. Analizirati okuženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike.3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi.4. Samostalno organizirati fundraising primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.5. Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa.6. Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih.7. problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva
	1.		S	1	Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija
			P	1	Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima
	2.		S	1	Projektni sastanak Ritma kulturizma (podjela zadataka)
	3.		P+S	1+1	Poduzetnički proces i alternative
	4.		P	1+1	Poslovni plan neprofitnih organizacija
			S	1	Projektni sastanak Ritma kulturizma (predstavljanje načina ostvarenja zadatka)
	5.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo – zaštita prava
			S		Projektni sastanak Ritma kulturizma (I. izvještaj)
6.		P	1	Fundraising	



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

		S	1	Prikupljanje sredstava za Ritam kulturizma
7.		P+S	1+1	Oblici organiziranja kulturnih ustanova
8.		P	1	Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi
		S	1	Zakoni i propisi vezani uz Ritam kulturizma
9.		P+S	1+1	Poslovni proces neprofitne organizacije
10.		P+S	1+1	Ritam kulturizma
11.		P+S	1+1	Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije.
12.		P+S	1+1	EU projekti vezani uz kulturu
13.		P+S	1+1	Poticaji poduzetništvu u kulturi RH.
13.		P	1	Rezultati poslovanja neprofitne organizacije
		S	1	Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.
14.		P+S	1+1	Analiza uspješnosti Ritma kulturizma
15.		P	1	Zaključna razmatranja
15.		S	1	Evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa
Obvezna literatura:	Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) <i>Poduzetništvo</i> , sedmo izdaje, Mate (od 343. do 595. str.)			
Dopunska literatura:	Vujić, V. (2010.) <i>Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima</i> . Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Brinckerhoff, P.C. (2000.) <i>Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development</i> . New York: John Wiley & Sons. Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i> . Zagreb: Mamedija. Buble, M.; Kružić, D. (2006.) <i>Poduzetništvo</i> . Zagreb: RRiF. Škrtić, M. (2003.) <i>Osnove poduzetništva</i> . Zagreb: Mikrorad d.o.o. Kolaković, M. (2006.) <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i> . Zagreb: Sinergija - nakladništvo. INTERNET ADRESE: http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480 ; http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm ;			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	-	Projekt	50
	Pismeni ispit	20	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	20Ostalo upisati	-
	Kolokviji*	-	UKUPNO	100
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	do 59		1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69		2 (dovoljan)	
	od 70 do 79		3 (dobar)	
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)	
	više od 90		5 (izvrstan)	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Izračun ECTS bodova		
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	90	90
Ispiti i kolokviji	30	30
Ukupno	150	150
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, obvezno sudjelovanje na projektu Ritam kulturizma.</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), te obvezno sudjelovanje na projektu Ritam kulturizma.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) i izvješće voditelja projekta.</p>		
Konzultacije		
dan u tjednu	vrijeme održavanja	
UTORAK	18:30 – 19:30	
SRIJEDA	10:00 – 11:00	
Kontakt informacije		
krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima	
Dodatna napomene nastavnika		