




OPIS PREDMETA

| NAZIV PREDMETA | URBANI TURIZAM | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------|----------------|------------------|--|
| Šifra | IKM 481, IKB 481, IKN 481 | | ECTS | 5 | |
| Status predmeta | Izborni | | Akadska godina | 2013./2014. | |
| Godina | I. | | Semestar | I. | |
| Jezik izvođenja predmeta | Hrvatski, Engleski, Francuski | | | | |
| Preduvjeti upisa/polaganja predmeta | | | | | |
| Nositelj predmeta | mr.sc. Vinko Bakija | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | Predavanja | Seminari | Vježbe | Terenska nastava | Ostalo (upisati) |
| | 15 | 30 | | | |
| | Izvoditelj nastave | | | | |
| | Vinko BAKIJA | Vinko BAKIJA | | | |
| Mjesto izvođenja nastave | Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati | | | | |
| Cilj predmeta | U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma. | | | | |
| Ishodi učenja | Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma. Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu. Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata. Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije. Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu. Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete urbanog turizma. | | | | |
| Sadržaj predmeta po cjelinama | Tjedan | Cjelina | Vrsta nastave | Broj sati | Tema |
| | 1. | 1 | 1P+2S | 3 | pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija |
| | 2. | 2 | 1P+2S | 3 | potražnja za urbanim turizmom |
| | 3. | 3 | 1P+2S | 3 | imidž grada urbanog turizma |
| | 4. | 4 | 1P+2S | 3 | arhitektura u gradu urbanog turizma |
| | 5. | 5 | 1P+2S | 3 | globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam |
| | 6. | 6 | 1P+2S | 3 | tipologija gradova urbanog turizma |

**OPIS PREDMETA**

| | | | | | |
|---|---|---------------|-------------------------------------|----------------------------|--|
| | 7. | 7 | 1P+2S | 3 | tipologija i funkcije urbanih turističkih zona |
| | 8. | 8 | 1P+2S | 3 | tipologija urbanih turista |
| | 9. | 9 | 1P+2S | 3 | ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti |
| | 10. | 10 | 1P+2S | 3 | strategija razvoja kreativnog urbanog turizma |
| | 11. | 11 | 1P+2S | 3 | menadžment urbanog turizma |
| | 12. | 12 | 1P+2S | 3 | marketing urbanog turizma |
| | 13. | 13 | 1P+2S | 3 | pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma |
| | 14. | 14 | 1P+2S | 3 | infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma |
| | 15. | 15 | 1P+2S | 3 | tehnologija 21. stoljeća i urbani turizam (IT, E-komunikacija) |
| Obvezna literatura: | 1) M.M. Metro-Roland(2011) „Tourists, Signs and the City – The Semiotics of Culture in an Urban Landscape“, Surrey: Ashgate (Parts: 1,2,3,5,6,7) 2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier (Parts: 1,5,6,8,9,10,11) 3) B. Hayllar, T. Griffin, D. Edwards (2008) „City Space – Tourist Places: Urban Tourism Precincts“, London: Elsevier (Chapters: 1,2,3,6,7,9,10,11) | | | | |
| Dopunska literatura: | 1) G. Maciocco, S. Serreli (2009) „Enhancing the City – New Perspectives for Tourism and Leisure“, London: Elsevier 2) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage 3) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage 4) D. R. Judd, S. S. Fainstein (1999) „The Tourist City“, London: Yale University Press (Parts: 1,3,4) | | | | |
| Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina | Oblik rada | BODOVI | | Oblik rada | BODOVI |
| | Aktivno sudjelovanje na nastavi | 10 | | Referat – Praktični zadaci | |
| | Domaće zadaće | | | Eksperimentalni rad | |
| | Esej | 20 | | Grupni zadatak (projekt) | |
| | Seminarski rad | | | Projekt | |
| | Pismeni ispit | 40 | | Praktični rad | |
| | Usmeni ispit | 30 | |Ostalo upisati | |
| Kolokviji | | | UKUPNO | 100 | |
| Napomena: | | | | | |
| Formiranje ocjene | BODOVI (od – do) | | | Ocjena | |
| | 0-59 | | | 1 (nedovoljan) | |
| | 60-69 | | | 2 (dovoljan) | |
| | 70-79 | | | 3 (dobar) | |
| | 80-89 | | | 4 (vrlo dobar) | |
| | 90-100 | | | 5 (izvrstan) | |
| Izračun ECTS bodova | | | | | |
| NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati | | | | | |
| Element opterećenja vrijeme potrebno za | Prosječno potreban broj sati | | Prosječno potreban broj sati | | |
| | Redovni studij | | Izvanredni studij | | |
| Nastava | 45 | | 0 | | |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji...) | 30 | | 50 | | |
| Ispiti i kolokviji | 75 | | 100 | | |
| Ukupno | 150 | | 150 | | |
| Uvjeti za dobivanje potpisa | | | | | |
| Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom. | | | | | |
| Konzultacije (vrijeme održavanja) | | | | | |

| | | |
|---|---|--------------------------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Diplomski studiji |
| | OPIS PREDMETA | |

| | |
|---|---|
| Srijeda 12:00-13:00 | |
| Kontakt informacije | |
| vinko.bakija@unizd.hr | |
| Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta | Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa |
| Dodatne napomene nastavnika | |