

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TURIZAM I GLOBALIZACIJA		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. MILI RAZOVIĆ		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni		
Godina	III-treća	Semestar	V-peti
Čilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Posredstvom nastavnih jedinica studenti će usvojiti temeljna znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni turizmu na globalnoj razini. Sadržaj nastavnih jedinica: Definiranje pojma globalizacije; Globalizacija, deregularizacija i tehnološko napredovanje; Globalizacija i međunarodna konkurencija: Globalizacija i industrijska strategija, Globalizacija i savezi, Globalizacija i marketing, Internacionalizacija i globalizacija; Globalizacija tržišta i industrija; Pokretači globalizacije; Pokretači globalizacije konkurencije; Porterov okvir globalne strategije; Globalizacija i društvene nejednakosti; Globalizacija u turizmu; Pokretači globalizacije-utjecaj na hotelijerstvo i turizam; Globalno turističko tržište: Utjecaj turističke potražnje na globalizaciju, Trendovi turističke potražnje u uvjetima globalizacije, Trendovi turističke ponude u uvjetima globalizacije; Globalizacija i informatičke tehnologije; Globalizacija turističke potražnje, globalnih sustava i marketinga; Globalizacijski distribucijski sustavi i marketing; Liberalizacija zračnog prijevoza; Strategija ulaska na strana tržišta-strane investicije, spajanje i akvizicije i strateški savezi; Direktno investicije i akvizicije; Franšizig; Zajednička ulaganja; Strateški savezi; prednosti i mane transnacionalnih korporacija; Globalizacija, branding i hotelijerska industrija; ime globalne marke/branda; Globalni razvoj turizma.</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	<p>Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti sva značajna temeljna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva na globalnoj razini.</p> <p>Posredstvom predavanja, vježbi i praktičnim primjerima studenti će ovladati složenom i heterogenom organizacijom u turizmu kao i međuzavisnim ali i proturječnim funkcijama i poslovima u turizmu utemeljenim na suvremenim informatičkim tehnologijama i globalnom turističkom tržištu.</p>
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Posebne:</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Knowles,T.,Diamantis,D.,El-Maurhabi,J.B.,(2004.),The Globalisation of Tourism&Hospitality a Strategic perspective,Thompson,London. 2) Theabald,E.W.(2005.),Global Tourism,Elsevier,London. 3) Ohmae,K.,(2007.),Nova globalna pozornica,Mate,Zagreb. 4) Razović,M.,Turizam i globalizacija,predavanja.
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1)Wahab,S.,Cooper,C.,(2003.),Tourism in the Age of Globalisation, Routledge, London. 2)Vidović,D.,pavković,D.,(2006.), Globalizacija i neoliberalizam,CP,Zagreb.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

ECTS bodovi	4		
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	30	Referat
	Eksperimentalni rad	/	Seminarski rad
	Esej	/	Usmeni ispit
	Kolokviji	/	Projekt
	Pismeni ispit	/	Praktični rad
	Istraživanje	/	<i>....Ostalo upisati</i>
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Usmena anketa –postavljanje pitanja studentima nakon završenih predavanja.		
Dodatna napomene nastavnika			