


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U KULTURI		
Šifra	IKP384		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja (15 sati) <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice (15 sati) <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	dr.sc. Božena Krce Miočić (15 sati predavanja)		
Suradnik na predmetu	Radomir Jurić, prof. (15 sati seminara)		
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni		
Godina	III.	Semestar	VI.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj kolegija: Pružiti studentima specifična znanja i vještine iz područja integriranih marketinških komunikacija s ciljem implementacije stečenih znanja u budućem radu. Podučiti studente kako učinkovito koristiti sredstva promotivnog miksa uz optimalizaciju sredstava u cilju postizanja sinergijskog efekta prilikom promoviranja proizvoda i usluga u kulturi.</p> <p>Sadržaj predmeta: Definiranje pojmova promocije i kulture, integrirane marketinške komunikacije. Mjesto promocije u marketing miksu. Komunikacija – ciljevi, proces. Komunikacija u funkciji promocije. Propagandna poruka. Vizualna komunikacija. Odabir promotivnog miksa. Upravljanje promocijom. Oglašavanje. Zakup medija. Unapređenje prodaje. Osobna prodaja. Direktni marketing. Internet i promocija - Novi mediji. Odnosi s javnošću i publicitet. Fundraising. Etičnost u oglašavanju.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Po savladavanju ovog kolegija studenti će biti osposobljeni izraditi plan promoviranja, plan zakupa medija kao i organizirati prikupljanja sredstava (Fundraising).		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminarima i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.		
	Posebne: Student je dužan izraditi seminarski rad – plan oglašavanja koji uključuje plan zakupa medija za odabranu kulturnu instituciju, uslugu ili proizvod.		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
Obvezna literatura:	Kesić, T. (2003.) <i>Integrirana marketinška komunikacija</i> . Zagreb: Opinio.		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	str. 24-70// 221-254// 296-348// 406-478. Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i> . Zagreb: Masmedia. - 191-208.		
Dopunska literatura:	Kotler, N. G; Kotler, P.; Kolter, W. I. (2008.) <i>Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources</i> . San Francisco: Jossey-Bass. Sudar, J., Keller, G. (1991.) <i>Promocija</i> . Zagreb: Informator. Meler, M. (1997.) <i>Promocija</i> . Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.		
ECTS bodovi	3		
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan = 60 bodova, Dobar = 70 bodova, Vrlo dobar = 80 bodova, Izvrstan = 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	10	Referat
	Ekperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji		Projekt
	Pismeni ispit	50	Praktični rad
	Istraživanje	 <i>Ostalo upisati</i>
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju - Osobni razgovori sa studentima 		
Dodatna napomene nastavnika	Obvezno položene Osnove ekonomike turizma.		