

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	POSLOVNO KOMUNICIRANJE II		
Šifra	IKP202		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Josip Vidaković (predavanja) – 1 sat tjedno		
Suradnik na predmetu	Marijana Ražnjević, znanstveni novak (seminari)- 1 sat tjedno		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	3. GODINA	Semestar	6. SEMESTAR
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj predmeta je detaljnije upoznati studente s osnovnim pojmovima poslovnog komuniciranja. Studentima će se također prezentirati svi oblici komuniciranja, s posebnim naglaskom na komuniciranje u poslovnom svijetu.</p> <p>Poslovno komuniciranje II sustavno će studente upoznati s temeljnim osnovama poslovnog komuniciranja kroz sljedeće teme: oblici poslovnog komuniciranja, vještine komuniciranja, neverbalna komunikacija, govor predstavljanja, umijeće javnog nastupa, umijeće dobrog slušanja, vrijednosti i razine slušanja, slušanje i socijalizacija, prepreke u procesu slušanja, jezična kompetencija, logička argumentacija.</p> <p>Na seminarima, koje vodi znanstvena novakinja Marijana Ražnjević, studenti će proučavati zadanu literaturu, obrađivati između ostalog teme o modelima i oblicima komuniciranja, kulturi i komunikaciji, komunikaciji i strategiji, pisanoj komunikaciji, usmenim i vizualnim prezentacijama, sastancima i pregovorima, komuniciranju imidža koje će usmeno izlagati i pisati u obliku seminarskih radova.</p>		
Kompetencije koje se stječu	<p>Studenti će steći znanja o oblicima poslovnog komuniciranja, koja će moći samostalno primijeniti u budućem radu. S obzirom da živimo u vremenu u kojem je komunikacija (sve vrste) imperativ opstanka, potrebno je studente pripremiti za takav izazov.</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.</p> <p>Posebne:</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu redovitih dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>						
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rouse, M. J., Rouse, S. <i>Poslovne komunikacije</i>. Zagreb: Masmedia, 2005. 2. Vodopija, Š. <i>Umijeće slušanja</i>. Zadar: Naklada d.o.o., 2007. 3. Gottesman, D., Mauro, B. <i>Umijeće javnog nastupa: osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama</i>. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2006. 						
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rosić, V. <i>Tehnika pregovaranja i retorika</i>. Rijeka: Visoka tehnička škola u Puli, Politehnički studij, Žagar, 2006. 2. Fox, R. <i>Poslovna komunikacija</i>. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, Pučko otvorenoučilište, 2006. 3. Vodopija, Š. <i>Opća i poslovna komunikacija: priručnik za uspješnu komunikaciju</i>. Zagreb: Naklada Žagar, 2006. 4. Gnjato, V. <i>Sastanci: interesno komuniciranje</i>. Zagreb: Alinea, 2003. 						
ECTS bodovi	3						
Praćenje rada studenata	<p>STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><i>Oblik rada</i></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">BODOVI</td> <td style="width: 50%;"><i>Oblik rada</i></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">BODOVI</td> </tr> </table>			<i>Oblik rada</i>	BODOVI	<i>Oblik rada</i>	BODOVI
<i>Oblik rada</i>	BODOVI	<i>Oblik rada</i>	BODOVI				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	Pohađanje nastave	10	Referat	
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	20
	Esej		Usmeni ispit	25
	Kolokviji		Projekt	
	Pismeni ispit	35	Praktični rad	
	Istraživanje		Usmeno izlaganje seminara	10
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija Razgovori na konzultacijama			
Dodatna napomene nastavnika				