

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	KOMUNICIRANJE U KULTURI I TURIZMU		
Šifra	IKP 301		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljčić Rotar		
Suradnik na predmetu	Šime Knežević, prof.		
Obvezni ili izborni kolegij	Obavezni kolegij		
Godina	III.	Semestar	VI.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj je kolegija prenijeti studenticama/studentima važnost dobrog i kvalitetnog komuniciranja u kulturi i turizmu u vrlo oštroj konkurenciji na turističkom tržištu, u komunikaciji različitih naroda i kultura koji se međusobno sreću i prepliću na raznim razinama i u raznim prilikama, a događaju se u svijetu putovanja, kretanja ljudi, bilo u njihovom slobodnom vremenu ili u svijetu poslovnih i drugih putovanja, motiviranih njihovim najrazličitijim pobudama i potrebama. Cilj je također studentice/studente naučiti kako, kada i s kim komunicirati na turističkom tržištu od faze kreiranja, nuđenja do realizacije turističkog proizvoda te kako graditi dugoročno stabilnu i održivu vlastitu tržišnu poziciju uz čuvanje identiteta destinacije na način da se bude u stanju kvalitetno odgovoriti razvojnim izazovima i stalnim mijenama u vrlo osjetljivoj turističkoj grani, uz posebno naglašavanje nužnosti uske suradnje i prožimanja javnog i privatnog sektora u turizmu. Pored toga cilj je kolegija osnažiti spoznajom koliko je bitno dobro poznavati narode i kulture s kojima komuniciramo te ih pozitivno prihvaćati sa svim onim razlikama koje ih čine drukčijima od nas te biti u stanju prilagođavati našu ponudu i način našeg komuniciranja tako da tim narodima i kulturama budu zanimljivi, razumljivi i prihvatljivi.</p> <p>Kolegij omogućava stjecanje teorijskih i praktičnih znanja o komuniciranju u kulturi i turizmu, kako na receptivnom tako i na emitivnom turističkom tržištu, uz upoznavanje mreže komuniciranja i nositelja te mreže te terminskog rasporeda aktivnosti u turizmu.</p> <p>U praktičnom smislu to znači usvajanje znanja i sposobnosti o:</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Načinu kreiranja turističkog proizvoda i njegov plasman 2. Nastupu na turističkim sajmovima i tiskovnim konferencijama na temu kulture i turizma 3. Izradi i prezentaciji turističkih kataloga na emitivnom tržištu 4. Pripremi i realizaciji studijskih putovanja u kulturi i turizmu 5. Načinu suradnje s mrežom organizatora putovanja 6. Komuniciranju s medijima, izuzetno bitnim i važnim dijelom u turističkom poslovanju 7. Mjestu, ulozi i obvezama javnog i privatnog sektora u turizmu 8. Mjestu, ulozi i obvezama međunarodnih organizacija, čiji su interesi usmjereni na turizam.
Kompetencije koje se stječu	<p>Studenti stječu osnovne kompetencije za komuniciranje na receptivnom i emitivnom turističkom tržištu do razine da su u stanju kreirati određeni turistički proizvod, koji će biti razumljiv i prepoznatljiv publici na emitivnom turističkom tržištu te da znaju prepoznati ciljane skupine za taj proizvod te pravilno odabrati putove i način komuniciranja s odabranom skupinom, na način da u toj komunikaciji postoje izgledne šanse da odabrana ciljana tržišna skupina kupi kreirani turistički proizvod. Pored toga studentice/studenti moraju ovladati sustavom tržišne mreže s kojom će komunicirati u turizmu, na emitivnom i na receptivnom tržištu.</p>
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Posebne: Samostalno istraživanje i pribavljanje primjera. Čitanje obavezne literature i literature po samostalnom izboru. Pisanje seminarskog rada o odabranim najvažnijim temama. Timski rad i suradnja.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>
Obvezna literatura:	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kulture i turizma

	<p>Knežević, Šime (2011) <i>Komuniciranje u turizmu</i>. Zadar: Sveučilište u Zadru.</p> <p>Zgrabljic Rotar, N. (2010) “Društvena odgovornost i mediji na primjeru turizma”. Zadar: Zbornik Mediji i turizam 407-421.</p> <p>Zgrabljic Rotar, N., Razović, M. I Vidaković, J. (2010) “Internet as a source of information for tourist: Cas Croatia”. <i>Journal of US-China Public Administration</i>, Vol. 7, No. 11, November 2010, 56-66.</p> <p>Brosius, H-B., (2000) <i>Kommunikation über Grenzen und Kulturen</i>. Hannover: DGPUK.</p>			
Dopunska literatura:	<p>1. Maier-Rabler, U. i Latzer, M. (2001) <i>Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel</i>. Hannover: DGPUK .</p> <p>2. Likorish, L.J. i Jenkins, C.L. (2006) <i>Uvod u turizam</i>. Split: Ekokon.</p> <p>3. Bernd Erler, (2006) <i>Messen als Kommunikations- und Marketinginstrument</i> Wien: Austria Verlag.</p>			
ECTS bodovi	3			
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohadanje nastave	20	Referat	
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	10
	Esej		Usmeni ispit	30
	Kolikviji		Terenska nastava	10

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kulture i turizma

	Pismeni ispit	30	Praktični rad	
	Istraživanje	 <i>Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Na ispitu, znanje će se provjeravati pismeno i usmeno, a tijekom nastave usvojena praktična znanja. Na pismenom ispitu u trajanju od 60 minuta, studentice/studenti će dobiti test od 20 pitanja. Najmanje 12 točnih odgovora kvalificira ih za usmeni ispit. Na usmenom ispitu, studentice/studenti će pokazati koliko su ovladali znanjima i sposobnostima za uspješno komuniciranje u kulturi i turizmu. Prolaz na pismenom ispitu nije jamac prolaza na usmenom. Ako studentica/student ne položi usmeni dio ispita, mora ponovno pisati pismeni ispit.</p>			
Dodatna napomene nastavnika	<p>Za vrijeme pismenog ispita nije dopušteno korištenje nikakvih pomagala.</p> <p>Izričito je zabranjeno korištenje mobilnih telefona.</p> <p>Bilo kakvo prepisivanje bit će sankcionirano dodjelom nula bodova na pismenom ispitu.</p>			