




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Studij


OPIS PREDMETA

Dodiplomski studij
Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	SLOBODNO VRIJEME I SOCIOLOGIJA TURIZMA		
Šifra	IKP209		
Vrste izvođenja nastave	predavanja seminari terenska nastava	esej multimedija i internet mentorski rad	
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko Bakija		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	II.	Semestar	IV.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj kolegija: U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima slobodnog vremena i dokolice kao općeg okvira unutar kojeg se detaljno analizira predmet sociologije turizma kao specifičnog oblika pristupa analizi i proučavanju turističkog sustava u cjelini. Sociologija turizma je interdisciplinarna znanost koja proučava turizam, odnose između turista i domaćina, strukturu i funkcioniranje turističkog sustava te razvoj i socioekonomske posljedice turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena turističkog sustava posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske aspekte vezane za analizu, planiranje, razvoj, upravljanje slobodnim vremenom kao i posljedice turističkog razvoja.</p> <p>Sadržaj kolegija: Uvod u kolegij; Rad; Slobodno vrijeme; Dokolica; Povijesni razvoj slobodnog vremena; Karakteristike slobodnog vremena; Slobodno vrijeme i obitelj; Slobodno vrijeme u kontekstu životnog ciklusa; Politika i slobodno vrijeme; Ozbiljna dokolica; Budućnost slobodnog vremena; Turistička motivacija i turistička potražnja; Tipologije turista; Turist kao dijete; Atrakcija i markeri u turizmu; Faze sakralizacije znamenitosti; Turističko odredište; Masovni turizam VS Održivi turizam; Odnos između turista i domaćina; Negativni socioekonomski aspekti nekontroliranog razvoja turizma (turizam i kriminal, sex turizam itd.); MacDonaldizacija u turizmu: primjer kruzning turizma; Tipologija potrošnje u turizmu; Autentičnost u turizmu; Hiperrealnost i turizam moderne; Jezik turizma; Etički aspekti turizma</p>		
Kompetencije koje se stječu	Studenti stječu znanje i kompetencije iz područja sociologije turizma, a nakon ovladavanja teorijskim spoznajama, osposobljeni su za implementaciju stečenih znanja i vještina u realnoj tržišnoj utakmici. Posebna pozornost se usmjerava na stjecanje znanja i iskustava koje studentima omogućavaju ostvarivanje održive konkurentske prednosti u zapošljavanju te kvalitetnom radu unutar turističkog sustava.		
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.</p> <p>Posebne: Na vrijeme predana i pozitivno ocjenjena izrada, prezentacija i obrana seminarskog rada.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p> <p>Studenti stječu pravo potpisa ispunjavanjem općih i posebnih obveza u cjelini.</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nevenka Čavlek et al., "Turizam" 2) Vlatko Jadrešić, "Janusovo lice turizma" 3) Saša Poljanec Borić, „Hrvatsko društvo i turizam“ 4) Božena Jokić, "Turizam u socio-kulturološkoj perspektivi" 5) Jost Krippendorf, "Putujuće čovječanstvo" 				
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Cris Bull, Jayne Hosse, Mike Weed, An Introduction to Leisure Studies 2) C. Critcher, P. Bramham, A. Tomlinson, Sociology of Leisure 3) A.J. Veal, John T. Haworth, Work and Leisure 4) Chris Rojek, Leisure Theory 5) Erik Cohen, Contemporary Tourism 6) Graham M.S. Dann, Giuli Liebman Parrinello, The Sociology of Tourism 7) Graham M.S. Dann, The Language of Tourism 8) Dean Mac Cannel, The Tourist 9) Yiorgos Apostolopoulos, Stella Leivadi, Andrew Yiannakis, The Sociology of Tourism 10) R. Sharpley, Tourism, Tourists & Society 11) Mimi Sheller, John Urry, Tourism Mobilities 12) Swarbrooke, Horner, Consumer Behaviour in Tourism 13) Jim Butcher, The Moralisation of Tourism 14) Mick Smith, Rosaleen Duffy, The Ethics of Tourism Development 15) Valene Smith, Hosts and Guests 16) Ning Wang, Tourism and Modernity 				
ECTS bodovi	4				
Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
		Pohađanje nastave	-	Referat	-
		Eksperimentalni rad	-	Seminarski rad	20
		Esej	10	Usmeni ispit	20
		Kolokviji (zamjenjuju pismeni i usmeni ispit)	-	Projekt	-
		Pismeni ispit	40	Praktični rad	-
		Istraživanje	-	Aktivno sudjelovanje u nastavi	10
Način praćenja kvalitete i uspješnosti	Studentska evaluacija izvedbe predmeta.				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Dodiplomski studij Kultura i turizam

izvedbe predmeta	svakog	Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.
-------------------------	---------------	---