

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	UVOD U TURIZAM		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. MILI RAZOVIĆ		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	OBVEZNI		
Godina	I -prva	Semestar	II-drugi
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Posredstvom nastavnih jedinica studenti će usvojiti temeljna znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni turizmu. Sadržaj nastavnih jedinica: Terminologija, klasifikacija i povijesni razvoj turizma; Definicija pojmova turist i turizam, Inicijalni poticaji razvoju turizma, Motivi turističkih putovanja, Vrste i oblici turizma, Povijesni razvoj turizma, povijesni razvoj turizma u Republici Hrvatskoj. Organizacijska struktura turizma: Razvoj organizacijskih oblika u turizmu, Razine organizacije u turizmu, Organizacijska struktura turizma odabranih zemalja, Ustroj organizacije turizma u Republici Hrvatskoj i njezin povijesni razvoj, Organizacija turizma u Republici Hrvatskoj na državnoj razini, Organizacija turizma u Republici Hrvatskoj na društvenoj razini, Organizacija turizma u Republici Hrvatskoj na gospodarskoj i strukovnoj razini, Osnovna podjela i razvoj međunarodnih organizacija uključenih u turizam. Turistički resursi i atrakcije: Pojmovno određenje resursa u ekonomiji i turizmu, prostor kao komponenta turističkog razvoja, Uloga turističkih resursa u razvoju turizma, Prirodni resursi kao turističke atrakcije. Društveni resursi kao turističke atrakcije: Kulturno- povijesni turistički resursi, Etnosocijalni turistički resursi, Umjetnički turistički resursi, Manifestacijski turistički resursi, Ambijentalni turistički resursi. Ugostiteljka djelatnost; Turističko posredovanje; Turizam u nacionalnom gospodarstvu: Turizam kao ekonomska kategorija, Turizam kao gospodarska aktivnost, Turizam kao gospodarstvo. Društvene-humanističke funkcije turizma: Kulturna i obrazovna funkcija turizma, zdravstvena funkcija turizma, Sportsko-rekreacijska funkcija turizma, politička i socijalna funkcija turizma. Turistička destinacija; Pojam i definiranje turističke destinacije, Atraktivnost turističke destinacije, Upravljanje turističkom destinacijom. Planiranje i održivi razvoj turizma; Planiranje u</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	turizmu, održivi razvoj turizma. Turistička politika u organizacijskom sustavu turizma; Definicija i temeljne odrednice turističke politike, Obilježja dosadašnje turističke politike u Republici Hrvatskoj, Turistička politika i održivi razvoj turizma, odrednica nove turističke politike u Republici Hrvatskoj.
Kompetencije koje se stječu	<p>Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti sva značajna temeljna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva.</p> <p>Posredstvom predavanja, vježbi i praktičnim primjerima studenti će ovladati složenom i heterogenom organizacijom u turizmu kao i međuzavisnim ali i proturječnim funkcijama i poslovima u turizmu.</p>
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminarских radionica i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.</p> <p>Posebne:</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>
Obvezna literatura:	<p>1) Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., i dr. (2011.), Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>2) Hitrec, T., Hendija, Z. (2008.), Politika, organizacija i pravo u turizmu. Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb.</p>
Dopunska literatura:	<p>1) Pirjevec, B., Kesar, O. (2002.), Počela turizma, Mikrorad, Zagreb.</p> <p>2) Alfier, D. (1994.), Turizam - Izbor radova, Institut za turizam, Zagreb, Masmedia, Zagreb</p> <p>3) Goeldner, C.R., J.R.B. Ritchie i R.W. McIntosh (2000.), Tourism-Principles, Practices, Philosophies, John Wiley & Sons, Inc., New York, Brisbane, Singapore, Toronto.</p> <p>4) Krippendorf, J. (1986.), Putujuće čovječanstvo, SNI, Zagreb</p> <p>5) Vukonić, B. i N. Čavlek (ur.) (2001.), Rječnik turizma, Masmedia, Zagreb.</p>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

ECTS bodovi	2		
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	10	Referat
	Eksperimentalni rad	/	Seminarski rad
	Esej	/	Usmeni ispit
	Kolikviji	/	Projekt
	Pismeni ispit	50	Praktični rad
	Istraživanje	/	<i>....Ostalo upisati</i>
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Usmena anketa –postavljanje pitanja studentima nakon završenih predavanja.		
Dodatna napomene nastavnika			