
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	OSNOVE EKONOMIKE TURIZMA		
Šifra	IKP106		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja (15 sati) <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice (2 grupe x 15 sati) <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	dr.sc. Božena Krce Miočić		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	I.	Semestar	II.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnihjedinica	<p>Cilj kolegija: Prenijeti studentima specifična znanja iz područja turizam te ih podučiti primjeni i povezivanju osnovnih načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima u turizmu. Cilj je podučiti studente prepoznavanju, analiziranju i mjerenju učinaka turizma na cjelokupno gospodarstvo zemlje. Studenti će ovladati vještinama potrebnima za prepoznavanje problema na turističkom tržištu te pronalaženje za njih adekvatnih rješenja.</p> <p>Sadržaj predmeta: Definiranje osnovnih pojmova iz ekonomike turizma. Turističko tržište – ponuda i potražnja, predmet razmjene. Pokretački čimbenici u turizmu. Turistički resursi. Radna snaga u turizmu. Zemlja, prirodna bogatstva i turizam. Troškovi u turizmu. Turizam u nacionalnom gospodarstvu. Ekonomske funkcije turizma. Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma. Hrvatska – realne odrednice budućeg razvitka turizma.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Po savladavanju ovog kolegija studenti stječu znanja i vještine koje ih osposobljavaju za prepoznavanje problema, ali i mogućnosti na globalnom turističkom tržištu te iznalaženje adekvatnih rješenja za prepoznate probleme i korištenju prepoznatih mogućnosti u cilju stvaranja kvalitetne turističke ponude. Studenti će biti osposobljeni za utvrđivanje učinaka turizma na nacionalno gospodarstvo zemlje.		
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminarima i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.</p> <p>Posebne obveze koje su uvjet za potpis: Student je dužan izraditi i predati seminarski rad (pisani i digitalni oblik) do 27.04.2012. Seminari predani poslije tog datuma neće se uzeti u proces</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	ocjenjivanja.		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
Obvezna literatura:	Čavlek, N.; Bartoluci, M.; Prebežec, D.; Kesar, O. (2011.) <i>Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav</i> . Zagreb: Školska knjiga. – poglavlja 1,2,3,4,8,9,10,11 Pirjavec, B., Kesar, O.(2002.) <i>Počela turizma</i> . Zagreb: Mikrorad, Ekonomski fakultet.		
Dopunska literatura:	Cooper, C., et. al. (2008.) <i>Ekonomija turizma - načela i praksa</i> . Split: Ekokon. Petrić, L. (2007.) <i>Osnove turizma</i> . Split: Ekonomski fakultet. Dulčić, A., Petrić, L. (2002.) <i>Upravljanje razvojem turizma</i> . Zagreb: MATE.		
ECTS bodovi	3		
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan = 60 bodova, Dobar = 70 bodova, Vrlo dobar = 80 bodova, Izvrstan = 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	10	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji		Projekt
	Pismeni ispit (može se zamijeniti s kolokvijima 2*25)	50	Praktični rad
	Istraživanje	Ostalo upisati
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju - Osobni razgovori sa studentima 		
Dodatna napomene nastavnika	Pravo na potpis stječe student koji je redovito pohađao predavanja i seminare (aktivno sudjelovao najmanje na 70% nastave), te koji je pozitivno ocijenjen iz izrade i prezentacije seminara koji mora biti predan do 27.04.2012.		