
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MIKROEKONOMIJA		
Šifra	POD104		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	1	Semestar	1
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj predmeta je da studenti savladaju temeljnu mikroekonomsku analizu za implementaciju analitičkog okvira za analizu problema na razini proizvodnje, potrošnje i pojedinačnih tržišta.</p> <p>Sadržaj:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod 2. Poglavlje 1: Uvodna razmatranja; Poglavlje 2: Osnove ponude i potražnje; Poglavlje 3: Ponašanje potrošača 3. Poglavlje 4: Pojedinačna i tržišna potražnja (4.1 – 4.4); Poglavlje 6: Proizvodnja 4. Poglavlje 7: Trošak proizvodnje (7.1 – 7.4); Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda; 5. Poglavlje 9: Analiza konkurentnih tržišta (9.1 – 9.3); Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson; 6. Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć (11.1 – 11.3); Poglavlje 12: Monopolistička konkurencija i oligopol 7. Poglavlje 14: Tržišta faktora proizvodnje 8. Poglavlje 15: Ulaganje, vrijeme i tržišta kapitala (15.1 – 15.4) 9. Poglavlje 18: Eksternalije i javna dobra (18.1 – 18.2, 18.5) 		
Kompetencije koje se stječu	Stječu se kompetencije u okviru mikroekonomske analize kojom se mogu analizirati pojave na razini potrošnje, proizvodnje, te analiza tržišnih struktura i manjkavosti tržišta.		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		
	Posebne:		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
Obvezna literatura:	Pyndyck, R. S., Rubinfeld, D. L., (2005), Mikroekonomija, MATE, Zagreb (peto izdanje)		
Dopunska literatura:			
ECTS bodovi			
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada
	Pohađanje nastave	0	Referat
	Eksperimentalni rad	0	Seminarski rad
	Esej	0	Usmeni ispit
	Kolikviji	50 (2)	Projekt
	Pismeni ispit	100	Praktični rad
	Istraživanje	0 <i>Ostalo upisati</i>
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa		
Dodatna napomene nastavnika			